运动木地板即将面临的四大难题

产品名称	运动木地板即将面临的四大难题
公司名称	北京奥搏健体育场地工程有限公司
价格	340.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区黄厂南里3号院12号楼10层1107
联系电话	01087327067 13521178100

产品详情

纵观整个体育运动木地板发展，可以规划出以产品驱动渠道，以渠道提升品牌，以品牌延伸产品线，以资本整合产品与品牌这么一条路径。从这条发展路径我们可以看出，木地板已从单一的产品比拼，延展至渠道比拼、品牌比拼、整合比拼。

而渠道比拼、品牌比拼、整合比拼纯粹靠价格战就毫无胜算可言。未来体育运动木地板将进入新的竞争时代，将从差异化、技术、服务等方面展开竞争，谁拥有了独特新颖的产品，谁掌握了核心技术、谁能够提供优质完善的服务，谁就能将在未来的激烈竞争中完胜。

产品差异化发展需加强

“市场差异化”，既匹配了当前流行的细分领域，又符合了受众独特的用户体验，体育运动木地板企业只有根据市场的需求，不断研发出创新型产品，加强产品的差异化，要做到人无我有，人有而我精，才能在未来的市场上获得巨额的蛋糕。

售后服务是产品的质量延伸

体育运动木地板是系统工程，需要后期的维护保养等服务，然而在地板飞速发展的背后，却隐藏着售后服务跟不上的现象。即便是再好的品牌，也会出现各种质量问题，这时售后服务就显得尤为重要。

核心技术的竞争

技术永远是企业制胜的法宝，是企业永葆生命的不竭动力。随着体育运动木地板初级技术的成熟，一般企业都已经掌握了基本的地板生产、安装技术，此时提升产品的技术突破，在样式、功能、用途方面进行创新的技术驱动型企业将独享新技术的业绩成果。