

无锡病毒视频广告、创意广告、视频营销

产品名称	无锡病毒视频广告、创意广告、视频营销
公司名称	江苏九色鹿影视有限公司
价格	30000.00/部
规格参数	病毒视频广告:30秒 创意广告:1分钟 视频营销:1分钟
公司地址	滨湖区联创大厦西楼17层
联系电话	0510-85168916 18051583123

产品详情

随着新媒体的崛起，越来越多的企业开始意识到病毒视频广告所蕴藏的巨大潜力，各种各样的宣传短视频铺天盖地地出现，到底有多么好的效果才能让那么多品牌趋之若鹜？

首先看看究竟什么是病毒视频。顾名思义，拥有着如同病毒一样能够在短期内广泛传播的视频被称之为病毒视频，引用百度百科对它的解释，这类视频大致可以分为两种：

其一是原生态的、草根的，偶然获得了大量的关注与转载形成了病毒式的传播；

其二是商业短片通过富有创意的包装，引起观众情感上共鸣，从而获得了病毒式的传播，这种是广告主有意识的创造与策划出来的。

那么，病毒视频和传统TVC相比到底优势在哪里？

首先，病毒视频更易被人们接受

传统TVC广告或者宣传视频往往都是从品牌自身角度出发，一拍脑袋想到一个文案或者创意，硬性的去告诉消费者我们是谁，我们是做什么的。

而病毒视频的出发点恰恰相反，从消费者角度出发，博取人们的认同和好感，最常见的莫过于抓住部分特定人群的G点，再将其放大使人们产生心理上的共鸣，最终达到自发性的传播分享，这种相对软性的做法也更容易被消费者所接受。

其次，病毒视频传播渠道的成本相对更低

通常TVC制作出来以后，要找很多的媒体渠道，比如某TV的播放时段，某门户网站的头条位置等等，这些位置一般来说只要你有钱你就能得到，是可以买得到的。而病毒视频则是通过草根群众或意

见领袖们自主传播，如果你的内容足够好，不需要雇用太多水军也能达到一个比较不错的传播量。

最后，病毒视频效果可视以及用户互动

首先是视频的播放次数、转发次数、留言等指标可视，品牌可以清楚的看到这些量级指数，从而为下一步营销动作提前准备；其次是与消费者的实时互动，随着一次又一次的传播，可以及时的获取消费者们最直观的反馈和意见，方便品牌了解受众最真实的声音。

很多品牌对视频广告的理解还停留在TVC层面，纠结于视频尺度够不够大，恶搞的素材够不够多，画面够不够清晰这些细节。却忽略了视频是否具备强传播性，是否能够获得人们的认可，是否可以自主创造流量，这些才是最需要被考虑的关键。

在进行病毒视频传播中要着重体现出产品价值和卖点。有些传播者会有这样一个理解误区：他们认为只要传播的视频火了，被大量转发，那病毒传播就是成功了。现在很多品牌花大价钱请明星、请网红来拍摄广告、微电影，剧情中展现的产品信息生硬，重点放在了展现明星的价值上，而从中很难看出产品的优势和品牌的内涵。这样的病毒视频虽然会受到观众的喜爱，但观众很难看到产品本身的价值和卖点。

在策划病毒视频时，可以巧妙地把事态的产品卖点优势转化为抽象的人生境界，在传播诉求上表达明确。这种做法不仅可以减少受众对广告的排斥心理，也可以最大程度的强化受众对产品形象的认知，真正的把舆论转化为产品的传播诉求。

最后，受众定位，视频营销最重要的就是受众。企业或一个品牌在推出某个产品时，都会对产品的消费群体进行具体的分析，相同的，营销主进行产品宣传时，也应该把产品的消费群体和病毒视频的受众达到高度一致，以最大可能性的引导受众产生实质性的消费。