

木门品牌推广需做好这5条-佛山木门厂家美科木门

产品名称	木门品牌推广需做好这5条-佛山木门厂家美科木门
公司名称	佛山美科木门有限公司
价格	100.00/套
规格参数	品牌:美科尚品 型号:mm-001 产地:佛山
公司地址	佛山市南海区狮山镇官窑永安谭村工业区谭振中A区厂房自编1号
联系电话	13516608569 18666356606

产品详情

这5条没做好木门品牌推广不难也难--佛山木门厂家【美科木门】佛山美科木门厂家---佛山原木门厂家|衣柜|原木酒柜书柜定制|佛山实木护墙板厂家|别墅整木定制家装|原木门批发|原木门生产厂家|佛山木门加盟-美科尚品（佛山市美科木门有限公司）详情咨询18666356606

木门企业品牌的树立与推广对于企业来讲应该注意哪些问题呢?下面美科木门厂家小编结合业内人士观点为您分析。

品牌需要积累

同其它产品一样，品牌的建立不可能一蹴而就，是一个长期的过程，需要木门企业多年的积累。

通过销售渠道树立品牌影响

相关人士表示“今年很多木门企业都在大量开拓外埠分销商这一销售渠道，相比与广告形式，渠道的开拓既可以赢利，又能对品牌做有效的推广，是一个两全齐美的决策。目前更好的思路是从区域品牌做起

，逐渐慢推至全国。”

木门企业在渠道建设的同时也应注意在渠道的开拓过程中很多企业看到了眼前的利润，而不注重对品牌的培养和发展，在竞争加剧时更是一切以短期的赢利为目的，而品牌的发展将会事得其反。

生存是前提，品牌是基础

面对当下的经营之困，美科木门厂家表示，门企更要综合考量两方面：投入产出的比例，投入产出的周期。仔细考虑好这两个方面才能下定决心做品牌。下定决心后首先要考虑的是在哪方面能做得与其他木门企业不一样，也就是确定品牌的核心价值和差异化。生存比品牌更重要，品牌是发展的基础，但是在寒冬来临时，确保度过寒冬才是首要任务。

适度包装

木门企业对品牌进行包装也就是VI手册和专卖店建设，这一点也很重要，如果想品牌有高度，决不能简单地设计一下就算了，要请专业的机构，是对建材行业有研究的设计机构。

创新是门企发展原动力

加强产品研发，创新是企业发展的根本动力，特别是在产品高度同质化的建材行业，真正笑到后面的只会是两类企业，一是品牌建设早，渠道控制好的企业;二是创新意识强，产品生命力旺盛的企业。

美科木门老总又谈到，对于木门行业而言，由于行业发展的相对滞后性，一方面相比其他建材行业而言，仍然存在较大的品牌发展空间，另一方面由于错失了房地产大发展的好时机，品牌的壮大难度较几年前大多了。同时，在推广方面，行业要做大做强，也离不开庞大的销售网络和品牌集群的支撑。来自国际与沿海的品牌木门企业已经紧逼到了家门口展开面对面的竞争，所以只有建立自己具有区域特色的营销团队、管理团队、售后服务团队才能够在新一轮的激烈竞争中占据自己应有的市场份额。而如果一味地盲目去拓展网络渠道，而忽视了企业的产能、品质、交货周期。那么，企业的网络拓展将是在为有品质保障的企业作嫁衣，因为如果产品的品质和交货周期满足不了消费者需求，经销商很有可能私下跑单或者加盟别的品牌。笔者在行业获悉，有的企业每年要流失接近50%的经销商，就说明了这一点。经销商的不稳定对企业来说是一笔很大的资源损失，只有在品质与交货周期上下功夫，才是企业保持长久竞争力的根本。