

# 2025日本户外用品及运动装备展

产品名称	2025日本户外用品及运动装备展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本户外展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

## 产品详情

2025年第34届日本国际户外用品展览会

展览日期：2025年2月12-13日（一年一届）

展览地点: 日本横滨国际展览馆

主办单位：株式会社インタースタイル

推荐指数：-----日本大影响力广的户外用品展

中国总代理：上海贸升展览服务有限公司

展会规模：1200个展位，600多家参展商

观展商数量: 46,517人(2021年)

### 展会介绍

一年一届的日本户外用品展已经成功举办了31届是日本的效果好的关于户外行业的展会。2022年日本户外用品展于2022年2月15日在日本横滨国际展览馆隆重开幕，该展将聚集国内外户外领域品牌，涵盖用品，户外、休闲、体育等汇聚一堂买家达到46517人。

本次2023日本户外用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，来自全日本各地的重要买家如户外用品中心及体育中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本户外市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种户外相关用品。

参展范围：

冲浪、滑板、登山、攀岩、轮滑、滑翔、赛车、冰雪运动等器材装备。

帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、渔具、游泳装备等

露营、烧烤，户外家具、庭院家具、瑜伽、宠物、高尔夫、体育等相关用品。

运动护具、眼镜、户外服装，泳装、休闲时尚鞋、帽、手套等

东京国际体育健身用品及户外用品展作为的户外运动商贸平台，为海内外户外运动行业融通交流为己任，长期致力服务于户外运动用品企业，无论其规模、类型或发展阶段，都将为您提供全年不间断地综合服务。展会开设多项配合活动：攀岩赛、产业论坛、户外产业大奖、帐篷区等；同时，根据中国的市场情况，展会陆续增加了跑步专区、水上运动专区、俱乐部及户外旅行专区、自驾车及房车露营专区等主题展区。是所有户外运动用品企业赖以展示实力、提升度、拓宽合作商机的平台。

东京国际体育健身用品及户外用品展览会将于2020年6月17-19日在日本东京国际展示中心举行，每年吸引了数以万计的观众参观。国内外各大户外品牌云集,各项配合活动精彩纷呈。预计将有来自世界各地500家展商参展，展示面积突破50,000平方米，吸引45,000名观众到场参观。

观众来源：

户外及体育用品零售商、体育场经营者、百货商店、家电量贩店，零售店邮购店，综合超市，户外装备用品店，健身俱乐部体育设施，宣传公司、公司买家、专营店、免税店、运动用品店、服装店、礼品体育用品监管部门、体育场建筑师、批发商。

参展理由：

- 1.会面来自西日本的制造业企业，大阪展为您提供一个开拓西日本市场的机会.本展不同于东京展.有95.5%的观众来自西日本。
- 2.体育业客户多：户外行业，健身行业，露营用品行业，体育场馆器材行业等。
- 3.客户下订单速度快：大阪地区观众，民风淳朴开放，容易接受新的事物，下决定快。
- 4.适合没有日本市场经验的中国企业参加：日本开放的市场，适合想开拓日本市场的中国企业。

鞠躬：在日本，一切言语问候都伴随着鞠躬，鞠躬几乎可以代替任何言语问候。鞠躬弯腰的深浅不同，其涵义也不同。弯腰低且礼貌的鞠躬称“敬礼”，微微一鞠躬称为“会释”。鞠躬的形式男女也有别，男士双手垂下贴腿鞠躬，女士一只手压着另一只手放在前面鞠躬。