

重庆美容院装修，美容院装饰设计，美容院装修效果图

产品名称	重庆美容院装修，美容院装饰设计，美容院装修效果图
公司名称	重庆爱港装饰设计工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	爱港装饰:重庆美容院装修设计
公司地址	南坪玖玺国际6栋22楼【爱港装饰】
联系电话	18725649586

产品详情

想开一家美容院，要经过初期的考察，选址，品牌选择等流程之后，便是着手于装修了，美容院装修对美容院经营亦有着很大的意义。舒适大方的装修给人心情愉悦，对美容院经营有很大的促进性作用，那么怎么装修呢，需要注意哪些要点呢？

重庆爱港装饰公司设计师介绍，客人踏入美容院的印象非常重要。对于新客人而言，能不能留下来做首次消费，取决于对美容院设计的印象。印象就是客人进入店内所看到的一切，包括室内环境、气氛、物品摆放、卫生状况、美容师的形象及素质等等。另外光线对客人的视觉刺激也非常重要，光线应柔和，不要太刺眼。但前台或咨询厅光线则宜充足、色调明快。

顾客需要一个安静的环境，才能放松身心来接受美容服务。所以我们要尽量考虑到美容院内的隔音效果音乐不能嘈杂，要选用舒缓的音乐。美容师在说话时，除了使用文明礼貌的语言外，还要注意自己的音量，尽量柔声细语让顾客听起来感到亲切。

一、美容院装修设计风格

1、日式风格;2、古典风格;3、现代风格;4、欧式风格;5、泰式风格等。根据美容院装饰风格表现出该店的文化、专业气氛，让顾客接受、认可该店的经营理念，同时绘制出经营项目、价格，使顾客一目了然。风格的确定要与其它同行有一定的区别。适当点缀一点高档工艺品、名人字画突出企业文化档次。

二、美容院装修设计色调

店内色调要符合整个美容院的主体。让顾客感到轻松、舒适、温馨,并具有信赖、安全感很重要。普丽缇莎拥有很多的装修案列,逐步做到如今的辉煌地位,促使美容院的发展在成长中一步步壮大。

三、美容院装修设计情调定格

老一点美容院喜爱古典情调的设计，新开的美容院却喜欢新潮情调。情调定格是您在确定消费群体

基础上，根据顾客需求而定的，过于豪华会让顾客望而止步。过于的简化会让顾客感到档次太低，其次您的性格及该店所需展示的形象是您应该要考虑的重点，这就需要做到“恰到好处”来处理好定格中的一些矛盾问题。

四、美容院装修设计商品陈列展柜

商品陈列展柜应安放在进门右侧处，浅色为主体，高档为好。人的视觉45度，陈列的商品是您***容易推销、外卖的商品，经常更换商品。避免阳光直射，防止商品失效、变质。摆动置高档、商品，会提高店面档次。进行外卖推销，外卖推销到位，将使您营业额上升21% (总营业额)，应该加以重视这个块面的发展。

五、美容院装修设计洗手间

洗手间因其利用率较高，会给客人留下深刻印象，所以一定要和重视招牌一样同等对待，精心设计。以豪华为主，越豪华越给顾客留下好印象。在每个卫生间内经常换挂一些该店理念、热情服务要求，甚至一些笑话、幽默故事，促销打折优惠政策均可。

总结：美容院装修会直接影响到顾客对美容院的好感，会决定美容院营业额。

重庆爱港装饰设计工程公司拥有一群极富经验、年轻而又才华横溢的设计创作团队，其设计细致、大胆、充满活力，并以人性角度出发、去缔造彰显个性的精品；爱港装饰工程部拥有多年施工经验，能把握整个装修工程环节,让您装修既省力又省心。

重庆爱港装饰设计工程有限公司

位置：重庆南坪玖玺国际6栋22层（国际会展中心旁）