

优品生鲜,生鲜果蔬-优品鲜生

产品名称	优品生鲜,生鲜果蔬-优品鲜生
公司名称	山东中浪优品信息科技管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省青岛市黄岛区峨眉山路396号27号楼4楼
联系电话	18500611998

产品详情

优品生鲜,生鲜果蔬

生鲜主要是指人们日常生活中所消费的农副产品，其中包括蔬菜、水果、水产、粮食等，它是人们家居饮食的一个极其重要的组成部分，可以说是优品生鲜,生鲜果蔬超市经营的内容是农贸市场所有的，是家庭厨房所需的。

但此时的生鲜则具有了更丰富的内涵，不仅包括一般的农副产品，还涉及到一些强相关性的产品，例如，加工食品、半加工食品、厨房用品等。

一、分析买菜人的需求

买菜的人可以分为两类,一类喜欢新鲜的好菜,一类是图省事的,对难处理的菜一般不买。可以准备两种类型的菜,来满足上面两类人的需求卖相很好的菜。把每天采购来的菜摘好,把菜搞得漂漂亮亮,然后用保鲜膜包装好,这样的菜很受顾客的喜爱

二、经营新鲜惠民的商品

优品生鲜,生鲜果蔬提供给顾客安全、新鲜、卫生的好商品,就必须控制质量。“质量就是生鲜商品的生命”,因此我们对于质量要严格把关,建立严格的商品验收制度。除此之外,生鲜操作间(如肉类专柜)、卖场(如水产专柜)要经常保持清洁不得积水,避免一切蓄积灰尘的可能性。操作间内“禁止吸烟”、“禁止用餐”,以符合卫生标准。此外,对生鲜作业人员严格要求其着装及仪容仪表,以建立良好的个人卫生习惯,可减少生鲜商品受污染,且可确保生鲜商品的鲜度与品

三、针对性的初加工

有可以加工的菜，比如土豆可以先把皮削了，把豇豆折成一段一段，把南瓜切成一小块一小块，等于卖半成品菜。价格贵30%左右，却深受时间紧的上班族和手脚不灵便的老人的喜爱

四、体现价格优势

天天搞活动是生鲜经营保持着形象策略，以低廉合理的市场价格、强有力的促销来增加来客数是我们生鲜经营的基本思路，并且随时以“惠民、低价、智能送货上门”来保持品质、降低损耗、加快生鲜商品流转

五、做好商品陈列管理

优品生鲜,生鲜果蔬商品所具备的基本色彩是超市热烈红火气氛的制造者。它能营造整体生鲜卖场的鲜度、热情、活泼的气氛及季节变化的量感；也能让"丰富"的陈列体现出新鲜感，根据季节性商品组合，做到商品齐全、分类清楚、量感陈列，要体现出商品的特性及物美价廉的意境；还要利用陈列方式将性质或功能相同或相近的商品陈列在同处，从而刺激消费，简化顾客对商品质量、价格的比较程序，易于销售；并且根据季节或DM安排每一种商品的合理空间排面，以达到最高效果的要求

生鲜经营绝不简单，由于容易腐败变质，生鲜的经营成本颇高，优品生鲜,生鲜果蔬麾下主打生鲜的冠军超市就曾因难以负荷高成本而退出中国市场。了解到，超商生鲜经营对于进货、库存、架构搭配甚至货品陈列与切割刀手等都有非常细化的管理和诀窍，这些环节推动生鲜经营的优劣甚至决定了超商业者的核心竞争力。

优品生鲜,生鲜果蔬

联系人：陈经理

QQ：1685981045

微信：13407600999

24小时客服热线：13407600999

座机：0532-58729719

免费电话：400-005-2988

地址：山东省青岛市黄岛区峨眉山路396号光谷软件园27号楼4楼