

# 上海贴牌代加工展—2024年上海国际OEM代加工博览会

产品名称	上海贴牌代加工展—2024年上海国际OEM代加工博览会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

### 市场趋势

随着消费观念日趋成熟，零售自有品牌全球份额已近30%，中国不足5%的市场亟待提速。

### I 自有品牌主流趋势

零售商“自有品牌热”；

供应商“出口转内销”；

零供升级的“跨境贸易政策”；

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业重要的趋势。

对于工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

买家：不断升级优化的买家构成

为了给参展企业带来更佳的参展效果，PLF每年都在不断深入和扩大买家的邀请

超市 综合电商及垂直电商 便利店 综合百货 食品、日用百货类、个护健康美容类专营店

进出口贸易商 经销批发商 全球采购 酒店集团 餐饮零售企业；有代工定制需求的品牌商

第十五届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展吸引了业内广泛关注，来自商超、便利店、

店、平台电商、社交电商、新零售、餐饮、品牌商、酒店、母婴、IP定制、贸易商、进出口贸易商、全球采购、供应链、服务商、制造商、生产基地、政府机构、商协会、媒体等观众均有报名，其中占比大的是零售业，占比42.7%；其次，随着电商自有品牌的茁壮成长，来自互联网行业的观众占比达14.9%。

本届展会将以“融合、发展”为主题，通过展览、评选、峰会、论坛、研讨、报告、商品秀、颁奖、对接等多项活动，实现“三融合三发展”：促进\*\*工厂与零售企业的融合，促进线上线下多渠道的融合，促进不同业态零售企业的融合；推动自有品牌商品品质的发展，推动广义自有品牌普及率的发展，推动中国自有品牌商业氛围的发展。

三大板块43大品类

4大展馆3个特色展区

PLF&FMR是企业开发自有品牌全品类的理想阵地

本届展会将覆盖零售消费品全品类，囊括食品、非食、生鲜三大板块43大品类的生产企业，打造源头货源，帮助\*\*供应链体系快速对接零售企业。根据《中国自有品牌发展研究报告（2022-2023）》对零售企业的调查显示，热门开发品类譬如常温食品、家居用品、软饮料等都是PLF&FMR展会现场的常见品类，参展企业来源于中国各大产业集群地的\*\*工厂，让展会观众一站式采购，真正实现高效开发2023自有品牌新品。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。