

2024年上海OEM展——家庭清洁用品代加工展/百货会

产品名称	2024年上海OEM展——家庭清洁用品代加工展/百货会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

实力买家部分买家

食品饮料：

Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。

健康美容：

Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD HYGIENE；LG生活健康贸易；水野商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-MART；中国宝洁公司；WR采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO；Sainsburys；中国医药对外贸易；强生贸易；LotteMart；屈臣、氏；中国万宁；丝芙兰；上海相宜、本草；Coop；DR.SCHUMACHER；聚美优品；LABORATOIRES；红磊美容连锁等。

日用百货：

El Cortelngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；苏宁易购电子商务；易优百；3M；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱客多；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采购中心；丽婴房；特力屋；一五一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；武汉中商平价等。

第十五届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展吸引了业内广泛关注，来自商超、便利店、

店、平台电商、社交电商、新零售、餐饮、品牌商、酒店、母婴、IP定制、贸易商、进出口贸易商、全球采购、供应链、服务商、制造商、生产基地、政府机构、商协会、媒体等观众均有报名，其中占比大的是零售业，占比42.7%；其次，随着电商自有品牌的茁壮成长，来自互联网行业的观众占比达14.9%。

本届展会将以“融合、发展”为主题，通过展览、评选、峰会、论坛、研讨、报告、商品秀、颁奖、对接等多项活动，实现“三融合三发展”：促进**工厂与零售企业的融合，促进线上线下多渠道的融合，促进不同业态零售企业的融合；推动自有品牌商品品质的发展，推动广义自有品牌普及率的发展，推动中国自有品牌商业氛围的发展。

三大板块43大品类

4大展馆3个特色展区

PLF&FMR是企业开发自有品牌全品类的理想阵地

本届展会将覆盖零售消费品全品类，囊括食品、非食、生鲜三大板块43大品类的生产企业，打造源头货源，帮助**供应链体系快速对接零售企业。根据《中国自有品牌发展研究报告（2022-2023）》对零售企业的调查显示，热门开发品类譬如常温食品、家居用品、软饮料等都是PLF&FMR展会现场的常见品类，参展企业来源于中国各大产业集群地的**工厂，让展会观众一站式采购，真正实现高效开发2023自有品牌新品。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。