CFE2018广州调味品展

产品名称	CFE2018广州调味品展
公司名称	展会-金镇
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区驰华路775号2幢
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

CFE2018广州调味品展

2018第十四届中国（国际）调味品及食品配料博览会

举办时间：2018年11月16日-18日

举办地点：广州琶洲会展中心

主办单位：中国调味品协会

承办单位：北京中味国际展览有限公司

展会简介：

一年一度的调味品行业顶级盛会

根据国家统计局的数据，2016年规模以上的调味品和发酵制品制造主营业务收入突破了3000亿元，达到3064.1亿元，同比增长为6.7%。实现利润总额302.6亿元，同比增长11.7%。调味品行业空间仍然广阔。对比发达国家的人均消费数据，我国调味品人均消费量增速明显（2016年增速5.7%），体量上仍处于追赶发达国家道路上，未来升级空间巨大。

调味品行业是一个高回报率中速成长的行业，受益于消费升级，投资逻辑在于大企业平台化，小企业品牌化。另外，快餐行业和轻餐饮的发展，既带来了调味品市场的新趋势，也对调味品生产企业提出了更高的要求，希望有更便捷的服务商和更标准化的调味品。这些消费者和餐饮渠道购买行为的变化，为调味品产业的新心渠道提供了新的增长点。

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE中国调味品展），是调味品行业年度例会，CFE中国调味品展吸引了来自全国17个国家和地区的参展商，其中调味品行业知名品牌商占82%，展会特设8大

专业展区，专业观众突破35000次，展出面积50000平米，是目前全球最大调味品展。

配套活动：

1、中国调味品协会六届六次理事会；

2、中国调味品经销商会会长办公会；

3、烹饪大赛；

4、第八届中国调味品新配料技术论坛；

5、CFE2018中国火锅文化节；

6、理事会晚宴暨CFE2018招待晚宴；

7、CFE2018全国经销商会；

8、2018年中国调味品产业营销高峰论坛；

9、全国调味品经销商（广州）发展论坛；

10、2018新产品展示活动；

11、盐业发展论坛；

12、CFE2018调味品行业科技论坛；

13、调味品电商发展论坛

展品介绍：

1、调味品制造、经销企业。调味品包括：酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料（汁）、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、色拉油、花生油等；

2、西餐调味品制造、经销企业。包括：日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、蛋黄酱等；

3、食品添加剂及食品配料制造、经销企业。包括：酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、功能性食品配料、可可制品等；

4、包装、机械设备企业和包装材料、包装容器企业。包括：调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件生产企业，及各类包装材料（纸类、塑料类、金属类、复合材料类、玻璃类等）、包装设计企业；

5、餐饮类。包括：餐饮及快餐连锁企业、饮食文化机构、饮食文化媒体、饮食文化运营平台；

6、互联网+的新型企业类型。包括：电子商务平台、O To O 平台、相应的服务提供商；

7、调味品相关机构。包括：各类与调味品有关的专业报纸、期刊、网站、营销策划、企业咨询、投资机构等。

参展费用：

一、标准展位：国内企业 13800元/9平方米 国外企业 3000美元/9平方米

二、光地展位：国内企业 1500元/平方米 国外企业 300美元/平方米

标准展位配置：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯

说明：国内外参展企业光地租用面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。

组委会联系方式：

联系人：叶晓（女士）13122917137（兼微信号）

E-mail：1334272167@qq.com

商务QQ：1334272167