

2024年中国大型个护用品代加工展览会|OEM贴牌展

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2024年中国大型个护用品代加工展览会 OEM贴牌展 |
| 公司名称 | 沈家坤 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区 |
| 联系电话 | 18217757251 18217757251 |

产品详情

展区划分

我们鼓励关联领域展商做组合展示，从品类管理的思路出发，关联产品的共创和配合能够更好帮助门店增强营销场景和效果。

展商自发集群：

品质生活体验区——由厨房、卧室、卫浴、晾晒等产品打造的高品质生活沉浸式体验区；

精品家居陈列区——汇聚了纸品、内衣、拖鞋、纺织、一次性用品集中展示的精品家居区；

主办方统一召集：

精品玩具展区——用玩具构建儿童的成长世界；

以上三个特色展区都将是PLF&FMR的点睛展区。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有**的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的**工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。