

重点推荐|2019年上海美博会|上海cbe

产品名称	重点推荐 2019年上海美博会 上海cbe
公司名称	郑州特雅展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区宋砦小区3号院1号楼北1单元1号
联系电话	186-1606-6162 18616062175

产品详情

重点推荐|2019年上海美博会|上海cbe

CHINA(SHANGHAI)INTERNATIOnAL BEAUTY EXPO

展览时间：2019年5月20-22日 展览地点：上海浦东新国际博览中心

主办单位:上海市u美容美发化妆品行业协会

承办单位:上海百文展览有限公司

24年美业展览平台陪您创新创业相约上海浦东美博会

参展联系人：李东先生186-1606-6162（同微信）QQ：166235490

28万平米展览空间，2200家参展商，400000名参观观众，200000专业买家。

全球美容大展会之一的2019上海大浦东美博会（上海Cbe）将于2018年5月日至20日在上海新国际博览中心再度举行。届时，展会展览面积将达27万平米，数十个国家和地区美容化妆品及产业链上下游3000家以上企业将携潮流新品赴会，覆盖全国美容化妆品销售各零售业态、微商等全渠道的买家，以及研发采购咨询等专业人士共襄盛事，行业领导地位卓然天成。2019年上海美博会全力巩固敦实行业贸易盛会，实为业界延伸拓展产业发展和商贸的平台。

展会介绍：民族美业摇篮，全球展览平台

美博会，由全国工商联美容化妆品业商会的创办于1989年。

2001年起，国内历史悠久的美业展览平台在上海升级，

至此，美博会实现对美业的全产业链覆盖，聚集全球高端展商，买家和业内专业人士，引领美业企业家们一起创造健康竞争，友善共赢的行业生态圈。

1989年，全国工商联美容化妆品业商会的马娅会长首次在广州创立美博会。

28年来，美博会一直推动中国美业的发展。

2016年起，美博会在保留3、9月广州展的基础上，增加了5月上海展，以期能更大范围的辐射美业同仁，更有力的促进中国美业的前进，为中外美业的交流创造更好的平台。

参展理由：

展前PRE-EVENT

展前新闻发布会的展商品牌内容和产品植入，现场定制媒体采访预约。

第一场1995年5月20日，第二场广州1996年5月22日，第三场上海1997年5月20日。展前以及展期共14天的室外广告植入和优先选择捆绑价格，包括地铁站，公交站和出租车，高端住宅和商务楼层广告。

线上专业媒体的内容植入，以及渠道商地推互动活动从2016年6月开始到2017年5月将覆盖河北、山西、陕西、山东、云南、安徽、武汉、浙江、江苏、辽宁、福建、贵州、河南、黑龙江、四川、甘肃、吉林、内蒙古、广东、天津等20个省份城市，并覆盖亚太、南美北美和欧洲等8个国际。

展览期间EVENT DURATION

展览期间超过40个专题论坛上的内容和产品宣传，冠名以及协办赞助。

展览空间的大、中、小型室外广告，会议室捆绑的展位优惠价格。

展览现场媒体中心至少67个国际和国内专业和大众媒体采访定制邀约。

展后报告：

2018上海美博会于5月22日在上海新国际会展中心完美收官。

展会三天展期，参观人次达到479548人次，比去年增长20%

国内观众：约300000人次

海外观众：约130000人次

港澳台观众：约43000人次

展品范围：

专业线：专业美容、医学美容、美发、美甲、美睫、纹绣、水疗、养生、美白、抗衰老、美体、纤体、健康保健品、仪器、设备、家具、培训教育机构。

日化线：护肤、个人护理、彩妆、香水、美妆工具、洗护、面膜、男生护理、女性护理、孕婴童护理、口腔护理、家用洗涤、零售连锁模式、O2O。

供应线：OEM\ODM\OBM、泵\阀\喷雾器\盖和配件、容器、软管、纸制品、涂装印刷、制造设备、净化设备、包装设备、彩妆设备、个人护理原料配方、家具清洁原料配方、实验室产品及服务。

展区分布：

专业美容及配套、美甲、美睫、纹绣、美发、轻奢时尚品

美容仪器、大医美、大健康、养生、专业线国际展区

：OEM/ODM、包材、原料、机械设备、微商展区

：日化国际展区、个人护理、护肤、洗护、孕婴童护理、面膜、彩妆、

香水及美妆工具、口腔护理

：实体微商、电商、跨境电商展区。

参展联系：上海百文展览有限公司

中国(2018上海美博会)、上海美博会时间、