

# 化妆品企业商标设计化妆品公司logo设计

产品名称	化妆品企业商标设计化妆品公司logo设计
公司名称	深圳市中深世纪广告有限公司
价格	3000.00/个
规格参数	品牌:深圳市中深世纪广告有限公司 型号:深圳商标设计_化妆品公司logo设计,化妆品企业商标设计 参考地址: <a href="http://www.shejisz.com/news">http://www.shejisz.com/news</a>
公司地址	深圳市宝安区民治街道新牛社区伟业大厦4楼408A (办公场所)
联系电话	18028783656

## 产品详情

中深世纪广告 (<http://www.shejisz.com>) 倡导以创新思维、优质资源、完美执行为企业提供品牌战略咨询、品牌整合设计、品牌整合营销托管一站式解决方案,在大型集团企业、时尚消费品牌、快消及农产品品牌、连锁经营品牌方面拥有丰富的整合策划经验。我们将跨越商业模式、品牌战略与策略、品牌形象识别、品牌感官营销、品牌价值延伸、零售环境形象改革、品牌教育及研究等,整合为强势的品牌突破力,助力企业实现营销破局和发展腾跃。为您提供化妆品企业商标设计,化妆品公司logo设计\_深圳商标设计服务。

### 中国工业设计行业现状

#### (一)中国工业设计行业具有一定的规模

中国工业设计行业已具有一定规模。中国工业设计行业从业人员约30万人,工业设计年产值约为300亿人民币,占2005年世界创意产业产值的1.27‰,相当于2004年中国国内生产总值的2.19‰。

#### (二)设计人员从业者年龄结构呈年轻化,从业人员集中分布在发达经济地区

根据调查显示,中国创意设计行业的从业者主要属于年龄段在20-30岁之间,所占比例达到93%。且创意设计人群集中分布在华北、华东、华南等较发达经济区域,从业者比例分别是24%、22%和20%,西南地区和东北地区所占比例分别占总量的8%和8%,而西北地区的从业者最少,占总数的4%。这与我国人口分布与经济发展水平区域差异相关。

#### (三)中国工业设计机构呈现多样化的模式

随着中国经济和市场的发展，中国的工业设计机构呈现出多样化的模式：

### (1) 自由职业设计顾问公司模式

20世纪80年代末期是中国工业设计的职业化发展的开始时期，具有真正意义上的专业化工业设计公司于20世纪80年代末出现在广州和深圳。部分设计公司将工业设计与工程设计、模具制造等整个过程联合起来，其人员规模超过150人。这些公司的特点是善于紧密的将设计与生产制造相结合，以设计的市场实现和销售状态为最主要的评价标准，在时间把握上具有优势。他们所主要客户对象涉及到家电、信息、通讯、医疗等产业领域。深圳市中深世纪广告有限公司为您提供化妆品企业商标设计\_深圳商标设计,化妆品公司logo设计服务。

### (2) 政府支持的设计机构模式

这类设计机构以北京工业设计促进中心与北京经纬工业设计公司为代表。北京工业设计促进中心是政府实施“工业设计科技促进”专项计划、推进设计创意产业发展的促进机构，承担设计产业政策规划研究、提供企业设计咨询指导、开展国际设计交流合作、承办设计论坛展览会议、举办设计技能专业培训。同时，为企业进行设计实务示范。北京经纬工业设计公司是由政府投资股份方式建立的设计机构。这些机构的客户对象包括政府机构、信息产业、家具制造业、家电业、医疗业等。