

# 晋阳湖金标六度山西老陈醋无添加零勾兑山西老陈醋

产品名称	晋阳湖金标六度山西老陈醋无添加零勾兑山西老陈醋
公司名称	晋中晋阳湖生物科技有限公司
价格	.00/瓶
规格参数	品牌:晋阳湖 型号:晋阳湖金标老陈醋 产地:山西省晋中市榆次区张庆乡怀仁村
公司地址	山西省晋中市榆次区张庆乡怀仁村
联系电话	0354-2781369 18935417373

## 产品详情

晋阳湖金标六度山西老陈醋

净含量：500ml/瓶

酸度：6度

配料表:高粱，玉米，豌豆，大麦，麸皮，水，食用盐

保质期：三年

包装方式：专业五层瓦楞纸彩色纸箱，12瓶/箱

产品特点：纯粮酿造，拒绝勾兑，零着色剂，零增酸剂，正宗山西老陈醋醇厚柔和，酸甜适度，口感绵长。

山西晋中晋阳湖生物科技有限公司，起源于山西榆次恋味食品厂，于1983年成立，专业生产山西老陈醋三十余年，公司经过不断发展，现拥有国内先进的山西老陈醋酿造生产设备，遵循着山西老陈醋五大酿造工艺（蒸，酵，熏，淋，陈）。公司坐落于山西省晋中市榆次区怀仁村，占地10000平方米，拥有员工70多人，年产食醋6000余吨，企业拥有专业的山西老陈醋酿造工程技术人员，专注山西老陈醋研究与生产，拥有回槽法香熏醋生产技术及设备。公司以“晋阳湖”为商标的山西老陈醋系列产品不仅深受消费者厚爱，而且连年获得行业认证和相关荣誉称号，“晋阳湖”已成为山西老陈醋文化的代表品牌。

公司注册商标有晋阳湖/朗味系列的山西老陈醋，包装产品有山西老陈醋，山西陈醋，白醋，三个系列，四十余种产品。晋阳湖山西老陈醋、山西陈醋系列产品采用产自晋中盆地的高粱、玉米、大麦、麸皮为主要原料，坚守传统酿造工艺历经三十多道工序酿造而成，其色浓，味醇，味正，深受消费者欢迎。

公司以传承山西老陈醋文化为己任，本着严谨务实，开拓高效的企业发展理念，努力将公司打造成国内酿造行业的龙头企业，为振兴山西老陈醋做出贡献。几百年来山西老陈醋所流传下来的物质和精神财富为今天和明天的发展创造了生产、技术和品牌等诸多优势，展望未来，我们将以饱满的斗志，百倍的努力把工作做的更好，力争以一支创业型的团队，一种开放型文化迎接新时代的挑战。衷心感谢社会各界过去所给予晋阳湖醋业的大力支持，并虔诚欢迎广大有识之士，与我们精诚合作，共创未来。

晋阳湖山西老陈醋成立30多年来，恪守山西老陈醋传统古法酿造工艺，坚决不勾兑、纯粮酿造，以其优质的品质获得了广大消费者和经销商的认可和喜爱。我们在保证晋阳湖山西老陈醋系列产品具有市场竞争力的同时，公司实行薄利多销理念，为各级批发商和经销商留足利润空间，使得晋阳湖山西老陈醋得到的全国多家经销商的大力支持和推广，在提高晋阳湖山西老陈醋销量的同时，经销商自己的规模也不断壮大。我们将秉承「合作共赢、共同发展」的理念，诚邀全国有识之士参与到晋阳湖山西老陈醋的全国销售网络中来，让晋阳湖山西老陈醋系列产品伴您占领市场，实现商业理想，成就人生梦想！

## 历史悠久，荣誉满载

晋阳湖山西老陈醋具有深厚的历史文化积淀，始于1983年，1986年撤厂组建公司，而后一步一步，慢慢积累，从小到大，由分散到集中，由传统家庭手工作坊到现代化生产制造，从区域走向全国。30多年来，虽然历经多次转制蜕变，但晋阳湖山西老陈醋不忘初心，致力于让更多家庭用上高品质的山西老陈醋，凭借认真的态度，务实的作风，晋阳湖品牌得到了高度认可，获得了多项殊荣，被中国消费者所认可和喜爱。

## 企业优势

自90年代开始，公司投资建成规模庞大的陈醋系列综合生产基地，拥有庞大产能，为加盟商的发展奠定了坚实的后盾保障。

## 产品优势

晋阳湖山西老陈醋系列产品用料精良，制作工艺标准，质量管控到位，每一个环节和生产步骤，要求每一位员工对产品质量执行全方面、全程、全员的保障体系，从而得以形成市场的质量优势。晋阳湖山西老陈醋系列产品原料把关，风味把关，品质把关，在包装方面，晋阳湖山西老陈醋系列产品不断优化升级，给消费者留下了良好而深刻的印象。

## 加盟优势

凭借晋阳湖山西老陈醋系列产品已有的市场基础和品牌沉淀，加盟代理，是不需要担心销量的。加盟晋阳湖山西老陈醋系列产品，总部会一站式低价供货，确保品质和价格，同时还会给予员工招聘，推广宣传，市场方面的支持，助力加盟商实现致富梦想。

## 厂商支持

- 1、严格的区域保护：每个区域只设一家代理商，严禁串货。

- 2、良好的价格保护：按厂家设计的价格同路进行销售，确保经销商的利益。
- 3、强大的人员支持：厂家派驻专职业务员帮助代理商开拓市场和维护市场，实行跟踪服务。
- 4、巨大的促销支持：终端营销产品，厂方不定时开始多种形式的促销活动。
- 5、广告品牌支持：适时进行广告宣传活动，结合促销活动进行媒体宣传、扩大认知度。

#### 代理要求

- 1、行业内人士和正式工商注册的公司或个体商户，具有良好的商业信誉。
- 2、具有先进的经营理念，对食材营销具有实际操作经验。
- 3、具有良好开拓市场的能力，完善的终端网络和流通网络。
- 4、有一定的资金实力和配送能力。