

2024年PLF国际商超OEM代加工展|2024上海超市采购展

产品名称	2024年PLF国际商超OEM代加工展 2024上海超市采购展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

本届展会将以“融合、发展”为主题，通过展览、评选、峰会、论坛、研讨、报告、商品秀、颁奖、对接等多项活动，实现“三融合三发展”：促进**工厂与零售企业的融合，促进线上线下多渠道的融合，促进不同业态零售企业的融合；推动自有品牌商品品质的发展，推动广义自有品牌普及率的发展，推动中国自有品牌商业氛围的发展。

三大板块43大品类

5大展馆3个特色展区

PLF&FMR是企业开发自有品牌全品类的理想阵地

本届展会将覆盖零售消费品全品类，囊括食品、非食、生鲜三大板块43大品类的生产企业，打造源头货源，帮助**供应链体系快速对接零售企业。根据《中国自有品牌发展研究报告（2022-2023）》对零售企业的调查显示，热门开发品类譬如常温食品、家居用品、软饮料等都是PLF&FMR展会现场的常见品类，参展企业来源于中国各大产业集群地的**工厂，让展会观众一站式采购，真正实现高效开发2023自有品牌新品。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。