

上海美博会、2019（2019年5月）上海美博会

产品名称	上海美博会、2019（2019年5月）上海美博会
公司名称	上海六德展览策划服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	嘉定区环城路200号D2588
联系电话	021-56573725 18616066686

产品详情

2019年上海美博会-2019年上海美博会cbe

展出时间：2019年5月20日-22日

展出地点：上海新国际博览中心

展出规模：新国际博览中心全馆（28万平方米）

参展企业：3500家企业参展

参观观众：48万人次

中国美容博览会，不但从数据、规模上一次次刷新全球美容展的新纪录，更以与时俱进、不断探索、创新求变的精神延续辉煌，成为国内外众多化妆品企业与品牌的“秀场”，亮出各自最新的科研成果和产品，在这一年一度属于整个化妆品行业的“华山论剑”中各展风姿、一较高下。

在以往几届中国美容博览会（CBE）中，我们见证了进口品浪潮、彩妆市场持续升温、民族品牌强势崛起……而在今年5月份第23届CBE上，除了进口品与彩妆继续在展会10000多个品牌中引领风骚外，又萌生了一个新的市场爆点——TA不仅涉及日化领域中护肤、彩妆、美妆工具等多个领域，更横跨了CBE化

妆品展、日化技术展和高端美容展三大主题展。

TA就是前瞻产业研究院根据统计数据得出，在近两年里始终保持着大于15%的增长速度、发展潜力不容小觑的卸妆品类。前瞻产业研究院在发布的《卸妆产品市场需求与投资规划分析报告》中指出，2016年卸妆产品整体呈双位数增长，仅卸妆水的销售额在2015年就激增了87%。

高速增长背后原因浅析

根据调查分析，卸妆市场之所以能够在近几年来，一直保持双位数增长，主要基于以下三个层面原因：第一，目前我国彩妆市场渗透率为43%，未来几年内仍将处于增长期，因而作为必需品的卸妆产品需求也会越来越大；第二，卸妆产品使用频率高，理论上市场容量大；第三，使用简便，操作可行，利于流行。

卸妆产品市场前景展望

据调查，当前卸妆产品的消费者群体依然较小，只是购买彩妆消费者数量的1/4。而且，在上线城市的普及度要高于下线城市的消费者，并且大多数彩妆使用者，尚未形成太强的卸妆意识。这也意味着，随着彩妆品类的发展和消费者美妆成熟度的升级，卸妆品还有很大的发展空间。

而从横向上看，2015年43%的韩国消费者会购买卸妆产品，而中国目前只有6%消费者会购买，这意味着，与韩国相比，中国卸妆产品市场增长空间十分可观。预计到2022年，我国卸妆产品市场规模将达到191亿元。

CBE“美伊奖”特设卸妆大奖

正是看到卸妆品类在市场中的巨大发展潜力，同时也为了更加细致化、专业化地突出小品类的魅力，在今年第十届中国美伊奖的“美伊TOP榜”和“美伊风尚榜”两大榜单中，都设立了护肤类卸妆产品奖。