

2019年郑州汽车用品展CIAAF、欢迎您光临

产品名称	2019年郑州汽车用品展CIAAF、欢迎您光临
公司名称	上海六德展览策划服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	嘉定区环城路200号D2588
联系电话	021-56573725 18616066686

产品详情

2019年中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称CIAAF）

展览时间：2019年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

参展联系人：程先生：18616066656（同微信）QQ：198824016

中国（郑州）国际汽车后市场博览会（CIAAF）历经14年资源和口碑积淀，是久负盛名的全面覆盖汽车后市场领域的综合性年度行业盛会。每年六月，来自国内外的汽车后市场产品、服务提供商3000余家云集郑州，向全国各级经销商、终端服务商等逾30万专业买家集中展示新产品、新技术，并与到会的行业领导者深入交流，紧扣终端消费者需求变化。

通过多种渠道进行需求精准匹配，是拓展业务、维护关系、提升盈利能力的高价值商务平台。

2018年中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称CIAAF），展商数量达到3500家，观众人次达到300000人次，展出规模达到78000平方米。

6月29日，为期四天的第15届中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称2018 CIAAF郑州展）圆满地落下帷幕。期间，覆盖后市场全产业链的2000余家国内外行业知名品牌展商悉数登场，共计吸引包含大型

汽车经销商集团、汽车服务连锁机构、全国买家团、零售门店等在内的34万人次参展，展会人气再创新高，展商买家好评不断。

作为汽车后市场当之无愧的年中盛会，2018 CIAAF郑州展全方位谱写着行业繁荣发展的乐章。

绩——高效成交，好评如潮

“CIAAF郑州展”始终坚持在展商和买家的精准配对、交易促进方面下功夫，不断提升服务质量，保证参会买卖双方的利益回报。组委会通过“在线商务配对邀约系统”、“TAP特邀买家一对一商务配对”、4S店买家3分钟速配会、MatchMe现场商务配对展商查询推荐这四种模式，全面服务展商和买家。据统计，本届展会商务配对场次突破万场。

2018 CIAAF郑州展在观展人次、新品发布、会议活动等方面都取得了新的突破，受到了后市场各方人士的一致好评！在现场的采访调研中，不少展商表示“大有展获”。老展商爱车小屋空间卫士通过官方微信发布展绩“本届展会现场签约不断，成绩斐然，收获了无数订单。”

“我们来郑州展的最大感受是成交！实实在在的成交！每年来这里参展都获得很多的订单以及很多客户的认可，10多年来，一直都认同郑州展，一直都会参加郑州展推广公司的产品。不少的专业经销商来展位沟通，肯定产品性能之后，客户直接下单签订合同了，这都是我们在别的展会上没有的体验。”广州市爱特丽汽车用品有限公司参展代表对郑州展高度肯定。

聚——组团买家不虚此行，国际买家远道而来

郑州展致力在全国各大汽车用品市场设立联络点，从开展前8个月开始走访各地汽车用品产业聚集地和市场买家，组织高质量经销商采购团与展商对接业务，为外地组团买家提供交通住宿补助，免费大巴服务等，以真挚的服务在开展前就和来自北京、山东、安徽、河北、山西、陕西、湖北、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁等各地买家结下深厚的“革命友谊”。今年展会，来自五湖四海的买家团不仅会见了新老展商朋友，更是为郑州展带来上亿的订单额。

此外，随着CIAAF郑州展国际影响力日益扩张和展品档次品质提升，展会上还涌现了越来越多的国际买家面孔。新征途汽车改装迎来了阿联酋迪拜的国际买家，他们怀着极大的兴趣对升级改造产品进行了体验。来自友邦俄罗斯的精明买家则在展会上足足逛了三天后终于来到立鸿汽车用品厂展位上下单。叙利亚买家为了把握商机，更是连夜到酒店与西安美尔玛汽车用品有限公司签约启动力汽车钥匙专用电池项目叙利亚全国总代理！

看——品牌汇集，潮流新品

借助此次展会人气效应，雪莱特、云实科技、车猪猪、慧云等品牌接连在展期内召开经销商会议，为经销商及到场观众提供多种购买、营销方案；车邦、牧宝、威威、香百年、保赐利、香王、妙声、固特异、真的午阳、爱科科技、慧云、京东、甲乙丙丁、泰斯福德、紫光、山由帝杉、保菲、恒源祥、镖王、Kicker等诸多实力品牌累计展示超过10万件产品，全方位展示行业发展动态。潮流新品、顶尖科技在各大展馆碰撞出智慧的火花，系统化、全方位展示了当今国内外一流的技术成果、经营理念和服务模式，令参展观众不虚此行。

据统计，本届展会共有万种细分品类新品发布，涵盖后市场全产业链产品，新增的电动尾门专区及润滑油专区，更是为行业人士探寻发展趋势，为专业买家发现新商机提供了多样选择，推动着行业向前发展。

听——顶级峰会，大咖观点

14年来，CIAAF郑州展一直以推动后市场发展为己任，除基础的展示、推广、销售之外，更致力帮助买、卖双方了解后行业发展趋势和方向，4天20余场业高端论坛和精彩活动，提供了大量落地盈利项目和实战干货，帮助后市场同仁提高市场洞察、更新经营理念、传递行业正能量。

延续首届巾帼英雄峰会的盛况，以“关怀、关爱、大爱无疆”为主题的第二届中国汽车行业巾帼峰会暨女企业家论坛顺利召开。三百多位汽车后市场女企业家、经理人、行业商会高层欢聚一堂，评选行业巾帼108将，共话女性力量及市场发展。

行业知名专家聚集的《汽车后市场》品牌连锁模式发展论坛，讲述了整合技术，信息化共享、借力保险、金融对市场发展的影响，揭示了汽车互联网的面纱，实现实体店在客观事实中理性成长，取得了参会观众的巨大的反响。

另外，重塑渠道战略研讨会暨耀说啦看展会、中国车商售后服务研讨会暨2018汽车后服务行业TOP10评选颁奖典礼、2018汽车后市场产业革新峰会、链·大时代——2018汽车服务连锁国际论坛、中国汽车后市场BOSS堂沙龙、中国汽车后市场第一品牌连锁秀等主题活动，让参与其中的观众都受益匪浅。

享——香车美女，改装竞技，立体营销

展馆外场，连续三天的IASCA汽车音响国际改装大赛、MECA汽车音响挑战赛、Tint-Fix国际改装车膜*嘉年华，持续为展会增温。百余辆改装车同台竞技，美女热舞嗨翻全场，如火如荼的竞技赛事结合速度与激情，打造了视觉与听觉完美盛宴，不管你钟情汽车音改文化，还是贴膜文化，在这里都可以收获前所未有的体验。

场内展商也不甘示弱，通过模特走秀、川剧变脸表演、设备使用演示、产品DIY体验、限时特价抢购

等各种手段在展位上演全方位立体营销，效果极佳，不少展位被参观人群挤得水泄不通。

“CIAAF郑州展”立足中原，辐射全国及海外，14年深耕汽车用品行业，沉淀30+万买家数据库，发展成为影响力广泛、行业人士交相赞誉的后市场专业展会，为数以万计的买卖双方打造联系沟通、合作交易的最佳平台。基于2018 CIAAF郑州展的喜人效果，包括爱科科技、荣腾纳米、云昊、柯宝、魏氏在内的近700家众多知名品牌展中已纷纷续订2019年展位，提前锁定多重优惠和来年商机。