

# 手提袋用进口牛卡纸，180克美国牛卡纸

|      |                                                |
|------|------------------------------------------------|
| 产品名称 | 手提袋用进口牛卡纸，180克美国牛卡纸                            |
| 公司名称 | 上海瑶轩纸业有限公司                                     |
| 价格   | 7500.00/吨                                      |
| 规格参数 | 克重:30--450克<br>规格:800--2300<br>产地:中国，美国，俄罗斯，日本 |
| 公司地址 | 上海市松江区车墩镇朝阳路20号6幢754室                          |
| 联系电话 | 021-69789182 18321319918                       |

## 产品详情

手提袋用进口牛卡纸，180克美国牛卡纸

手提袋牛卡纸，进口牛卡纸，俄罗斯牛卡纸

用牛皮纸制作的手提袋，其特点是牢度较大，成本最低，一般用于盛放普通商品。除白色牛皮纸外，一般牛皮纸底色较深，因此，比较适宜印刷深色的文字与线条，也可设计一些对比强烈的色块。牛皮纸手提袋一般不覆膜，是一种成本最低的手提袋。

按具体形式分类

### 手提袋印刷

从具体形式来划分，可分为广告性手提袋、礼品性手提袋、装饰性手提袋、知识型手提袋、纪念型手提袋、简易型手提袋、趋时型手提袋、仿古型手提袋等等。下面详细介绍手提袋印刷类型。

#### 一、广告性手提袋

广告性手提袋是通过视觉传达设计的，注重广告的推广发展，通过图形的创意，符号的识别，文字的说明，色彩的刺激，引发消费者的注意力，从而产生亲切感，促进产品的销售。广告性手提袋占据了手提袋很大一部分，构成了手提袋的主体。

在各种展销会、展览会上经常可以看到这类手提袋，手提袋上印着企业的名称、企业的标志、主要产品的名称以及一些广告语，无形中起到了宣传企业形象与产品形象的作用，这相当于是一个流动广告，而且流动范围很广，既能满足装物的要求，又具有良好的广告效应，所以是

厂商、经贸活动流

行的一种广告形式。这种手提袋设计

得越别致，制作得越精美，其广告效果

越好。广告性手提袋根据目标定位不同，还可分为购特手提袋、促销手提袋、品牌手提袋、VI设计推广手提袋。

## 1、购物手提袋

### 购物袋

广告可以利用袋身有限的面积，向世人传播企业或产品服务的市场信息。当顾客提着印有商店广告的购物袋，穿行于大街

小巷的时候，实际上是一些精美的手提袋并不亚于制作一个优秀的广告招牌，而费用相对较任低。

购物手提袋是为超市、商场等场所设计的。超市、商场为了方便消费者购物，把所购物品运输回家，联结与消费者的感情而设计出专用的手提袋。这类手提袋多采用塑料材质，它较之其他手提袋，结构、材质都比较坚实更能容纳较多的物品，且造价便宜。购物手提袋上的视觉因素，主要是由购物场所特定的宣传形式（标态、吉祥物、专用图形、专用形象等）构成的，突出超市、商场的形象，传达购物场所的信息。

## 2、促销手提袋

促销

手提袋主

要应用于促销活动

中，用来宣传商品、企业的一种手段

。企业为了推进其形象，促进商品销售

，往往举行一系列活动。用手提袋印刷企业的介绍书、产品的说明书或许还有产品（一点小小的礼品），赠送给客人或消费者，以便消费者更充分的了解企业的情况和产品的性能。促销手提袋完全是一种可以容纳物品的活动广告板。它表面的视觉设计都是围绕着宣传突出企业、商品的内容为目的，使消费者在活动中很快的很乐意的接受其传认的信息。

## 3、品牌手提袋

商家为了提高商品的品质，创造更高的价值，对产品进行品牌塑造，品牌手提袋就是在这种塑造活动中使用的。品牌手提袋在专卖店中用的比较多，既方便顾客携带商品又起了宣传作用，这类手提袋的材料用的比较高档，与商品的品质相匹配。