

# 体育运动木地板同质化情况越来越明显

产品名称	体育运动木地板同质化情况越来越明显
公司名称	武汉奥丰体育设施有限公司
价格	360.00/平方
规格参数	枫桦木:1800*65*22 桦木:1800*63*22 柞木:1800*60*22
公司地址	武汉市黄陂区滢口街龙巢小区29-1-602
联系电话	暂无

## 产品详情

育木地板行业发展四大痛点其一、同质化竞争激烈。中国体育木地板市场一直都不缺乏的东西是什么?跟风!这也直接造成了一些成功企业的成功产品在市场上的生存周期变短,最终无人受益。其二、渠道壁垒突出。众所周知,许多城市的室内建材核心区域基本都被国内外的各大品牌占据。一个普通体育木地板品牌代理想要占到稍好的位置甚至是入场,要面临诸多困难。其三、室内建材商卖场内耗严重。现阶段,中国大大小小的室内卖场都呈现出快速扩张的趋势,整体处于供大于求的阶段,而室内建材卖场里的品牌大同小异,导致一个地区的资源内耗十分严重。其四、投资成本过高。抛开购置产品的费用不说,仅店面的装修投入就十分昂贵,而且装饰的生命周期较短,基本2年就得重装,更有一些体育木地板品牌随着产品变化,迫使经销商被动更换装修,造成资源浪费。近年来,体育木地板圈内谈论“转型”、“变革”的论调明显增多,在某种意义上,这正是市场倒逼的行为。那体育木地板企业的出路究竟在哪儿?体育木地板企业未来出路何在?13691379848以原创引领行业。原创永远是在市场竞争中立于不败之地的制胜法宝。尽管很多企业都有自己的设计力量,但常常无法实现“产品—文化—生活”的完美融合,使得大部分产品缺乏鲜明特色,无法从“千人一面”中脱颖而出,也无法及时转舵,从同质化的恶性竞争中抽离。因此,体育木地板企业走原创路线至关重要。人的本性需求表现在精神需求与物质需求两个方面,当物质需求得到满足时,精神需求必然占据主导地位。目前,无论是国内还是国外,以文化为核心的文化产业经济正在迅猛发展,蕴含文化、满足人们精神享受的产品广受欢迎;因此,有高文化附加值,能彰显文化品位的产品是未来营销的大趋势。