

成都展厅设计搭建四川展厅搭建制作

产品名称	成都展厅设计搭建四川展厅搭建制作
公司名称	四川展创展览有限公司
价格	.00/平米
规格参数	
公司地址	四川省成都市天府新区天府大道南段2039号和美·海堂中心（天府创客）16楼1609号
联系电话	13348920717

产品详情

展馆施工设计一般以综合物、人、场等要素最佳空间关系为手段，以传达特定信息为目标，来塑造一个立体丰满的企业形象。企业展厅设计究竟要如何做。正常而言，展示项目包括以下几点：

一、展厅空间设计:其实是产品的展示空间。产品为主体，空间为辅体。空间必须为产品做铺垫，而产品也必须融合于空间之中。平面布局:要分析出平面布局的作用，首先合理分割空间，要理解展示中组成部分。

二、产品:说到产品，其实是设计师思维决定，空间设计师首先看待产品是什么样的产品合适空间，而产品设计师是什么样的空间合适产品，什么样的产品合适空间。

三、灯光:灯光，我们应该认识它的重要性，灯光不能简单的认为是照明，而更多的是营造气氛，塑造造型，增加层次。

四、软装:软装，软装不仅仅弥补不足，更多的是能体现各种风格，促进空间整体化，使模拟空间更为实际化。

[企业展厅](#)设计的原则:

企业展厅不同于临时性的行业展会展厅，它是相对固定，长期存在于企业内部展示空间，因此，在着手营建企业展厅时，首先必须对它有一个准确的定位，从设计风格、工艺用材、展示内容以及费用预算等方面作全面的分析和定位，以便展厅设计公司更好地把握方向，满足企业需求。

企业展厅是一项系统工程，根据企业展厅在企业内部所处的具体位置、空间造型、面积大小等客观因素，合理布局，使有限的空间产生最理想的展示效果，是展厅设计公司需要着重研究的课题。展厅设计公司了解客户需求后，应反复规划，多次论证，以取得最佳的布局方案，为后期展厅设计打好基础。

企业展厅力求表现的是企业的整体形象，既要有时代感，又要有企业的特色，因此将企业标志在展厅设计中合理、规范运用，必能很好的体现企业的特性，同时又能取得特色鲜明的展厅设计效果。展厅的主色调也可结合企业标准色的应用，或在标准色系的范围内进行合理的延伸，那么整个展厅的风格将与企业的整体风格相符，同时又能在展厅中得到进一步的提升和优化。