

中国冷链物流的发展趋势

产品名称	中国冷链物流的发展趋势
公司名称	烟台骅达供应链管理有限公司
价格	10000.00/次
规格参数	品牌:骅达 网址:www.hwadascm.com 产地:烟台
公司地址	山东省烟台市经济技术开发区八角社区B-1小区 (注册地址)
联系电话	15753595101

产品详情

对于冷链物流来说，全局，就是全国的冷链物流市场。然而，行业现实却是，我国90%的冷链企业是区域性的，或者是以运输为主，这两个特质制约了我国冷链的发展水平，导致行业至今没有出现特大型企业，更不要说巨头企业了。相反，国外发达国家冷链物流巨头企业不仅面向全国，而且还面向全球市场，且大多都是以仓储为主，其运输业务大多外包，尤其是美国的冷链企业。

之所以如此，源于发达国家与我国冷链物流行业模式的巨大差异。这种差异最显著的体现就是在专业分工明细层面上。美国冷链物流市场的分工非常明确，各方参与者各司其职、环环相扣，运输方只负责提供运输卡车及司机，将货物运送到指定地点；仓储方只负责在确定时间进行卡车卸货，将货品存放到指定温度的冷库中；维修公司只负责根据求救电话进行抢修；冷链平台则需要负责联系以上各家公司，从而完成整个冷链链条的节点连接。相比之下，我国冷链物流行业专业化的分工体系尚未形成，大部分企业提供一揽子服务，即所谓综合供应链服务。

放眼我国冷链行业，烟台骅达农产品冷链物流有限公司，站在全局的高度构架布局，填补行业空缺，全产业链的分工定位专业、明确。以骅达海洋科技作为核心竞争力附能，将区域充足的农海产品优势借助骅达供应链线上平台，与线下重实体骅达冻品城，达成一站式优势资源整合，以国际化的视野与格局，打造一个面向全国、辐射东亚的冻品调理品双向集采中心、优质原材料直供基地，同时形成国际冷冻调理食品的成熟产品体验中心，和辽鲁闽及国际参源汇集地、中国国标海参加工示范地、国标海参品牌体验街三位一体的“中国海参城”。

以大规模智能冷库群为核心的骅达智慧冷链，采用国际先进制冷技术和数字化温控系统集成，对接国内领先的第三方冷链物流企业，建立全程可控冷链物流体系。在保证不断链基础上，通过平台集群优势降

低综合运输成本，为平台业务板块提供强势支撑。

企业超强整合能力缺乏

我国冷链行业发展还不均衡，行业集中度相对较低，缺乏具有超强整合能力的冷链企业。运营分散的现状使企业各自为政，无法形成规模效应，从而进行优化调度，拖累了冷链物流行业整体盈利水平。

据相关行业协会统计，2017年我国冷链市场已达近4000亿元，但据市场反馈数据，全国冷链物流市场中最大的一家企业，其市场占有率仅占1%左右。行业集中度也较低，前100强企业只占市场份额10%。

大家知道，相比于欧、美、日本等国家，我国的冷链物流起步晚，很多第三方冷链企业是由原来的运输公司或车队，换了个物流公司名字而已，企业技术、管理和资金的综合实力，还是在冷链物流的路上开车的“新司机”。

大型物流及电商企业的经营往往具有“垂直一体化”的特点，其投资冷链设备不会像传统食品加工、运输、分销企业那样只投资各自所需的单一冷链设备产品，而更可能对一站式、多品种，甚至全产业链的设备产生需求，并由此可能产生出综合实力更强大，甚至在局部市场形成垄断的冷链物流巨头（类似美国SYSCO公司），这些巨头为了维护其产业链地位，可能会培养依附于自己的冷链设备制造商、仓储提供商、第三方物流商等，从而推动冷链物流产业集团化。

资本巨头仍在寻找投资对象

高额成本投入是影响冷链发展的主要因素。冷链初期投入和后续运营成本都高于普通仓库，普通仓库造价为400元/平方米，冷库由于需要配路保温系统，所以造价高于2000元/平方米，建一座中型冷库成本至少2000万元。同时，冷库运营耗电量巨大，1平方米冷库月耗电至少为20元。除冷库建设和运营，冷链运输成本也比普通车辆高出40%-60%。受制于高额冷链成本，以冷链为核心竞争力的生鲜电商也难以盈利。

尽管大家都明白，行业整合、技术提升和高额资本投入是推动冷链发展有效驱动力，但是行业整合和技术提升是一个长期过程，短期冷链启动却需要靠大额资本投入支撑，而已成型的大型冷链企业的可持续发展，更离不开巨额资本的支撑，这些都在告诉人们，冷链正成为物流行业下一个投资风口，关键是“拎着猪头找不到庙门”。

其实，国内外有投资实力的巨头企业，一直在关注着我国的冷链行业，投资的大门始终开着。从国内来看，近年来，冷链行业因电商巨头的介入而变得热闹非凡——天猫、菜鸟、京东、苏宁易购、顺丰优选等企业宣布，或者已斥巨资建设冷链物流，而且出现了跨界投资的趋向。

另外，冷库作为投资热点，即是重资产投入，也是供应链核心枢纽。根据《全国冷链分布图》统计数据可以推断，今后，将带动各领域龙头企业积极抢滩市场，形成“定制型、合营型、自建型”三足鼎立市场业态。

国外的行业巨头也看到我国冷链市场的巨大潜力。前些年，澳大利亚最大的冷链物流提供商：“太古”进入华南市场，接着，美国最大的冷库物流运营商之一：“普菲斯”在上海的现代冷链储藏设施正式投入运营。这都说明，我国巨大的冷链市场已引起国外投资商的关注和投资热情，其中，包括全球冷链巨头英格索兰在我国的扩张也极为高调，频频出现在各种场合。

但无论国内还是国外，无论是冷链巨头还是投资巨头，目前，基本还是采取自己投资自己经营的模式，其原因就是在他们眼里，还没有一家能够涵盖全国市场并具有超强整合能力的国内冷链物流公司值得他们巨额投入。而纵观我国冷链行业资本趋势，吸引国外投资的，恰恰是本土企业的内在实力和广阔市场。

冷链物流的未来趋势

趋势一：冷链物流的温区走向精细化

要保证生鲜电商的产品配送质量，就必须保证生鲜产品供应链的上中下游每一个环节保持生鲜产品的“鲜”。从产地预冷、自动化冷库贮藏、全程冷链运输到末端配送的冷链配送全过程中，每一个过程都要通过不同的温区保存好生鲜产品，这就需要针对不同的温区进行区别对待，管理也就变得越来越精细化。

此外，温区的增加，并非简单的设备增加，需要整个供应链的温层扩充，保证从采购到配送的每一个环节都在对应的温层下进行作业。

趋势二：冷链物流走向智能化

要更好地降低冷链物流配送成本，就必须借助于互联网新技术的应用。仓库管理、运输管理、温控监管、定位管理等每一个过程都需要借助更为先进的信息技术，以帮助生鲜电商实现安全可追溯、质量可监控、订单信息可跟踪等。尤其是要通过借助大数据、物联网等技术的运用实现冷链物流的智能化，将能够大幅提升冷链物流配送的效率，并对整个冷链物流配送进行更好的管理把控。

趋势三：从自营走向平台化

随着自建冷链物流的生鲜电商企业在冷链配送方面优势越来越明显，他们将会通过在满足企业自身的业务基础之上，为第三方平台提供服务。就像今天的京东物流，已经不仅仅只是服务于京东商城，而是服务于更多的企业物流配送需求；易果生鲜背后的冷链配送安鲜达，在为易果生鲜提供生鲜产品配送的同时，目前也已经承担了整个天猫超市的生鲜配送任务，未来借助其多年积累的冷链物流优势，他们势必会为更多第三方平台提供物流配送服务。

在生鲜电商的快速发展推动下，未来的冷链物流将会变得越来越精细化、智能化，甚至还将有可能会诞生冷链物流配送行业的独角兽平台。

更多阅读：<http://www.hwadascm.com>

原文出处：<http://www.hwadascm.com/gongsidongtai/155.html>