

便利店货架选富深达专业厂家 批发定制

产品名称	便利店货架选富深达专业厂家 批发定制
公司名称	佛山市富深达货架有限公司
价格	100.00/套
规格参数	品牌:富深达货架 型号:hj-001 产地:佛山
公司地址	佛山市禅城区张槎玉带路东区9排中座13号3号铺
联系电话	18022461208 15818056815

产品详情

便利店商品佛山货架陈列【便利店货架选富深达专业厂家】

说到便利店如何布局，很多佛山便利店的经营者会有不同的见地，但大部分是“纸上谈兵”型的，今天富深达业务员总结7点“实战”型的给大家参考。

一:便利店为了便于固定顾客购物方便，所以应该保证商品的大类的摆放上尽量不变。

【佛山便利店货架中岛展示】

二:门店的特1价商品堆头展示应醒目，堆头不宜过大，过杂，以免影响堆头效果，降低门店的单位销售额。

三:店铺的走道应设置在80~90厘米左右，不同于超市的设计。根据门店的高峰期合理安排商品的布局，将难挑选的商品和畅销商品分开，以避免高峰期购物者堵满走道，不便于其他顾客的购物。

【便利店通道间距】

四:货架的高度应当照顾到众多的家庭妇女的需要，中心货架不应高于165厘米，建议不要超过6层。同时要注意对端头货架的利用，因为这是门店的黄金点，顾客在这些地方的驻足时间很长，应摆设一些高毛利的畅销商品。

五:一般便利店由于店面小，顾客购物速度较快，所以可以不强求顾客存包，以便于节省顾客的购物时间。

【便利店门头】

六:便利店与超市相比，在距离上更靠近消费者，一般情况下步行5-10分钟便可到达。生意从细处做起。

七:一般以居民区人口处或主要交通道路。便利店的目标顾客为稳定的居民，应考虑居民出入小区的路线。面积限制在50—250平方m以内。

商品陈列是一门科学，它是无声的促销员，而我们要面临的问题，就是如何利用有限的空间创造出想要的利润。商品陈列已经成为一门重要的科学，已经没有哪个投资者会否定巧妙的商品陈列给店面带来的利益。

商品陈列的基本原则：

先进先出原则：

生产日期在先的商品摆放在销售前端，防止商品损耗。

货签对位原则：

商品与价格签一一对位，价格签包括POP、价格立牌、贴签等标明商品价格或性能标识。

分类陈列原则：

一般按用途、性能、颜色、品牌、大小对商品进行分类组合。

纵向陈列原则：

当该类商品品种数超过4种时，商品陈列时应由上至下纵向摆放。

关联陈列原则：

按使用目的、用途、卖给谁等关联关系，使商品组合起到互补和延伸的作用。

配色协调的原则：

相临商品之间颜色、形状、大小反差不应过大;纵向陈列的商品上下之间的颜色反差不应过大。一般由暖色调至冷色调过度(冷暖交替陈列应注意配色的和谐)。

黄金位陈列原则：

货架离地约120至160厘米的区域、堆头、端架、临通道区域应陈列高利润商品、季节性商品或需突出陈列的促销商品。

陈列量与销售量及采购量相协调的原则：

依据价格中1心线的原理指导陈列、调整商品结构和采购;确保主力商品的货架空间和规模优势，减少替代性商品对主力商品的影响。富深达货架厂家有超市便利店货架、药店货架、化妆品店货架、母婴店货架以及各种展架、收银台等，并可根据客户不同的需要设计、制作各种款式或特殊规格的货架、展架，

欢迎咨询18666358803.

佛山市富深达货架有限公司

货架、展柜、展柜及货架配件厂家直销

蔡经理：18666358803

网址：<http://www.fsshenda.com>

阿里巴巴：<https://shop1457542904116.1688.com>（详细的价格图片款式都有）

展厅地址：佛山市禅城区张槎塍沙路94号（尖沙咀酒家对面）

工厂地址：广东省佛山市张槎村头工业区