

2024年自有品牌展会|2024年大型OEM代加工展

产品名称	2024年自有品牌展会 2024年大型OEM代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

zhanwei面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参展理由

在亚洲展，您将看到

1、历史久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会

2、享支持、全球自有品牌全产业链的整合资源

3、**买家入场，60%以上是寻找新的产品

4、的买家手册，汇聚大量国内外**买手

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售

2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会

3、展示新产品，提供产品的市场度

4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

简介

自有品牌制造商协会（PLMA）

成立于1979年，是自有品牌市场唯一的非盈利性组织，拥有来自70多个国家的会员单位3200多家。

在全球零售行业中，拥有广泛的影响力和买家号召力。

什么是自有品牌？

概念

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。

自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。

它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，

尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。

模式

零售贴牌

零售OEM

零售代加工

自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

自有品牌-详解

通俗来说，自有品牌产品是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加guangjiaohui后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。时至，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和信赖