2024年上海自有品牌产品亚洲展-OEM代加工展

产品名称	2024年上海自有品牌产品亚洲展-OEM代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

什么是自有品牌

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“ 麦德龙“ logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

自有品牌亦称“ 零售商品牌 ”（如超级市场、大卖场、连锁店等自有的商品品牌）。零售商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行定制化生产，一般质量同比一二线同类产品，价格还略低于这些产品，所以能有更高的市场肯定率与复购率。其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。简单来讲：工厂为零售商提供代加工及定制化产品生产。

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份额潜力巨大，随着零售商对于自有品牌的重视，整个市场迎来爆发式的增长，意味着需要更多**的、具有地域特色的、外贸型的出口企业合作自有品牌。

企业痛点：

1、供应商对于市场的需求不够敏感，不能及时调整符合于市场的产品，与零售商自有品牌的合作则可以通过零售商门店消费者分析来调整定制更符合需求的自有品牌产品，从而快速打通市场促进消费 。

2、有大部分的企业做产品非常的，但是不懂得如何营销，自有品牌的合作只需要做好产品就能有稳定的

订单。

3、自有品牌是零售商自己的品牌，所以零售商往往非常重视产品的销量，通过门店的独特且显眼的陈列，通过重点的推荐和引导为产品做营销推广，能更快将产品打入市场。

4、传统零售的合作模式往往伴随着进场费、条码费、货架费、堆头费、促销费、压货等一系列费用问题让工厂望而却步，自有品牌的合作却没有这些费用，能让工厂与零售商合作更加简单，利润更加清晰。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。