

# 胶水储存箱

产品名称	胶水储存箱
公司名称	北京福意联医疗设备有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:北京福意联 发货方式:物流(现货,1~3日内发货) 公司地址:北京市东城区朝阳门SOHO-909室
公司地址	北京市北京经济技术开发区荣华南路2号院3号楼25层2502
联系电话	13811305852 13910804759

## 产品详情

公司以的技术、周到的,深受广大用户的青睐,产品遍布各地。本公司以更新、更高、更好的,向广大用户提供质优价美的仪器设备,并提供完善的。

公司将继续本着:“以人为本、技术先行、服务为主、滚动发展”的经营理念。

胶水储存箱由福意联生产。销售:13910804759 联系人:何经理福意联已得到广大用户的认可与。我们将始终秉承“以德敬人,以诚立人”的宗旨和“重信誉,守承诺,长久合作”的合作理念,为国内相关领域提供的仪器和完美的解决方案。我们相信,客户的是我们前进的动力,我们将一如既往,为您提供好的产品与好的服务。

温馨提示:由于网络延迟,可能信息不全,详情请及时与厂家销售人员联系,报价及详细资料以便于及时发您给您!谢谢!

### 胶水储存箱参数

A、容量规格为230L;

B、搁架层数;3层可调;

C、送风循环方式:强制送风循环,多孔入风使箱体内温度更均匀

D、加温温度:2 ~ 48 每度恒温可调,可根据物品的种类设置温度,以达到理想效果,同时安全有效

地保了物品本身具有的特性；

E、钢丝浸塑搁架用户可根据存放物品的多少调节搁物架间距，提高相对空间利用率

F、安全装置：

G、自动化霜功能，适合高温高湿地区，外门防凝露技术的应用。

型号：FYL-YS-150L容量：150L温度：2~48 外型尺寸：595×570×865mm

型号：FYL-YS-230L容量：230L温度：2~48 外型尺寸：595×590×1215mm

型号：FYL-YS-280L容量：280L温度：2~48 外型尺寸：595×570×1445mm

型号：FYL-YS-310L容量：310L温度：2~48 外型尺寸：595×695×1315mm

型号：FYL-YS-430L容量：430L温度：2~48 外型尺寸：595×680×1805mm

型号：FYL-YS-828L 双门双锁，温度：2~48 外型尺寸：1267×678×1818mm

型号：FYL-YS-1028L 双门双锁，温度：2~48 外型尺寸：1267×678×2105mm

该产品具有的优势：

性：模拟物品的保存要求，不会损坏物品，有利于温度下长时间保存。

人性化：翅片式风循环、确保箱内恒温无死角，保储存温度更均匀有效。宽电压带，多种报警功能，确保安全。

该产品的材质：

外箱材料：箱体采用钢板，可调搁架，使用便，经喷涂工艺，表面色泽柔和。

保温材料：采用高密度聚氨酯整体发泡，具有重量轻、保温性能好，可持续保温。

温控器：智能电脑温度控制器，数码显示、控温精度高。

箱体门部：使用三层高强度中空玻璃，中间层为真空处理，保温效果好，透明度高。

胶水储存箱特点：

1、微电脑依次控制温度，LCD数码显示、不必按键输入，屏幕直接触摸选项，可随便设定需温度，数字式显示，读数其便利，控温精度高。2、完美的报警系统，可完成高低温报警系统、断电报警、传感器缺点报警、电池电量低报警、温度报警，保平安运转防止爆发意外。3、采取新型风道设计和轮回系统设计，气流标的目标越发公道，使任务室内温度平均恒温无逝世角。采取高功用电机及风叶，具有空气对流和风装置，内腔空气可以更新轮回。制冷系统与制热系统婚合营理，降温或加热速度快，设定的温度在短时间里，便可到达设置温度请求。4、采取新型全压缩机，运转平衡，噪音低，应用寿命长。此产品可做嵌入式恒温加热装备，可将产品直接嵌入在壁橱或墙壁中，不占用多余空间。

1、目标：为了更好地为顾客效劳，提高公司运营信用，增强市场竞争力，特制订本效劳制度。2、保持“质量优良、用户优良”的运营思维，将效劳任务，提高到与产质量量请求同步。3、与供货方签订质量保协定时，同时约定由供货方对的条目。4、公司建立顾客访问制度，采取不活期上门访问、书面收罗看法或应用各类时机等方法遍及收罗顾客对本公司商质量量、效劳质量的看法和请求，同时做好记录。对顾客反应的看法应及时反应到有关部分指导，提出改良办法，并实施。5、对顾客来信、来电、来访提出的后果，有关部分应仔细做好招待处理任务，做到立场热忱谦虚，处理及时公平。不论顾客提出的看法准确与否，都应谦虚听取，沟通和增强与顾客之间的联系，并做好相干记录。6、公司建立客户档案卡，仔细处理客户来信、来访。每件来函、复函、编号，按产品辨别归档办理。7、对顾客在商质量量方面的反应看法，应及时剖析研究处理，仔细处理用户提出的后果，同时将处理看法上报质量办理部分。8、制订实在可行的岗亭义务制，逐渐使客户效劳任务制度化、规范化，不时提劳质量。9、随时了解市场信息，控制同业业产品价格、质量信息，及时反应给企业指导，促使指导准确决定计划。