

# 北京地铁广告 地铁广告公司 北京地铁广告投放

产品名称	北京地铁广告 地铁广告公司 北京地铁广告投放
公司名称	北京鼎迅传媒广告有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:地铁媒体
公司地址	北京朝阳区望京佳境天城B座603
联系电话	010-84828020 13520003595

## 产品详情

在北京，投放地铁广告的最佳位置分别是站台灯箱、车厢内广告和墙贴。这些位置不仅醒目、触达率高，而且给人们更多的时间去仔细观看及阅读详细内容，广告的形象也更好。

对于广告本身来说，好的创意是吸引人注意的最重要因素。成年男性更多是被广告的创意吸引而关注广告，而女性和年轻人相对来说更容易被广告明星、时尚的画面吸引。

可以看出，人们对自己关心的产品的广告记忆更清晰。比如，女性对食品饮料、日用品的广告印象更深，而男性则对电信、IT类产品的广告更加关注。这说明，如果地铁广告的品类选择恰当，那么广告的效果会得到最大的发挥。因此，应该把更好的广告位置留给那些更符合地铁乘客需求的产品广告。

地铁乘客的消费潜力高，而且对新事物明显更感兴趣，表现在地铁乘客拥有高科技产品的比例明显高于非乘客。他们关注的产品范围也比较广，从食品饮料、日用产品，到通讯产品、IT产品等。

对于男性来说，‘通讯产品’，‘IT产品’，‘电子产品’和‘旅游’都是很吸引他们的品类。而‘食品饮料’，‘服饰’和‘化妆品’的广告会吸引女性的注意。15-24岁的人群会对手机广告较为敏感。与公共汽车和候车亭广告相比，受众认为地铁广告更适合那些与人们的生活密切相关的产品，如化妆品、食品、服装、家电等，也更适合高档产品或服务的广告，如电子产品、邮电通讯、IT产品、旅游、金融保险等。当然这也与消费者普遍偏好地铁广告的形象有关系。