帮助企业做强做大的专业企业战略咨询机构

产品名称	帮助企业做强做大的专业企业战略咨询机构
公司名称	杭州博思企业管理咨询有限公司
价格	288888.00/个
规格参数	品牌:杭州博思咨询 实施支持:定制方案+培训+研讨+落地式辅导 形式:定制报告
公司地址	杭州市西湖区马塍路6-1号3楼305室
联系电话	180****5056

产品详情

杭州博思企业管理咨询有限公司 是帮助企业做强做大的专业企业战略咨询机构

杭州博思企业管理咨询有限公司为国内的企业提供专业的企业战略规划咨询服务

战略的最终目标是获得长期、持续的卓越绩效，保持与竞争对手之间有意义的差异，因此战略是决策之上的决策，是指导公司进行决策和运营行为的重要管理职能。

杭州博思咨询已建立一套完善的战略管理体系，为企业提供定制化、专业化咨询方案，在协助客户实现管理转变的同时，实现管理理念的更新和管理技能的提升，最终使咨询方案得到根本的落实。

咨询目标：

针对单体企业，杭州博思咨询帮助企业建立或完善发展战略，将宏观的规划落实和分解为日常的经营活动，并辅之以必要的经营成果评价机制，从而使客户企业能够迅速适应新的市场竞争特点，领先一步；对集团企业客户，从设计集团的经营管控模式入手，将上级集团公司的战略任务转化为各分（子）公司的经营指导计划，通过必要的组织结构和业务流

程的调整完整地执行和贯彻集团公司的战略规划。

博思咨询将帮助客户开展：

一、进行环境分析：
对市场、竞争状况、竞争对手、企业内部的优势与劣势做全面的分析。

二、总体战略定位与战略目标设计 使命和愿景梳理, 战略定位澄清, 战略目标
确立业务选择, 业务组合与布局优化, 战略动态阶段按排 核心能力规划

三、进行业务战略规划 各业务单元的定位 战略目标 产品服务与组合布局
业务拓展关键举措

四、重大项目投资及资源需求规划

五、设计关键战略举措与保障措施

六、战略规划单体咨询项目内容　产业链分析　供需链分析
内部价值链分析　内部资源分析　新型能力分析　标杆分析公司发展战略设计
业务竞争战略设计　产品战略设计　公司职能战略设计　商业模式设计
战略实施体系设计 七、战略规划项目实施路径　业务选择及战略定位
业务选择： —运用业务选择模型分析确定：需重点开发的业务;需重点扶持的业务;避免过多的追加投资，获得短期现金回报必业务;考虑退出或有选择发展的业务。
—帮助企业进行需要的产业链整合，从而有步骤的建立核心竞争力。
—继而重整或优化产业(业务)组合战略。

企业战略咨询机构 浙江企业战略咨询机构