

武汉充电桩的充电方式，武汉新能源汽车充电桩原理

产品名称	武汉充电桩的充电方式，武汉新能源汽车充电桩原理
公司名称	武汉鑫源鸿达科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	11:11 11:11 11:11
公司地址	武汉市东西湖区走马岭走新路601号（13）
联系电话	027-82962185 15927301443

产品详情

武汉充电桩的充电方式，武汉新能源汽车充电桩工作原理，

武汉鑫源鸿达科技有限公司坚持在新能源汽车充电领域发展，为客户提供新能源汽车充电设备与充电整体解决方案，为国家新能源计划作贡献。咨询电话 黄经理 15927301443 公司官网 <http://hblitick.com>

恒流充电法是用调整充电装置输出电压或改变与蓄电池串联电阻的方法，保持充电电流强度不变的充电方法。控制方法简单，但由于电池的可接受电流能力是随着充电过程的进行而逐渐下降的，到充电后期，充电电流多用于电解水，产生气体，使出气过甚，因此，常选用阶段充电法。

恒压充电法

充电电源的电压在全部充电时间里保持恒定的数值，随着蓄电池端电压的逐渐升高，电流逐渐减少。与恒流充电法相比，其充电过程更接近于最佳充电曲线。用恒定电压快速充电，由于充电初期蓄电池电动势较低，充电电流很大，随着充电的进行，电流将逐渐减少，因此，只需简易控制系统。

3、直流充电桩和交流充电桩的区别

直流充电桩：直流电动汽车充电站，俗称就是“快充”，它是固定安装在电动汽车外，与交流电网连接，可以为非车载电动汽车动力电池提供直流电源的供电装置。直流充电桩的输入电压采用三相四线AC380V ± 15%，频率50Hz,输出为可调直流电，直接为电动汽车的动力电池充电。由于直流充电桩采用三相四

线制供电，可以提供足够的功率，输出的电压和电流调整范围大，可以实现快充的要求。

交流充电桩：交流电动汽车充电桩，俗称就是“慢充”，固定安装在电动汽车外、与交流电网连接，为电动汽车车载充电机（即固定安装在电动汽车上的充电机）提供交流电源的供电装置。交流充电桩只提供电力输出，没有充电功能，需连接车载充电机为电动汽车充电。相当于只是起了一个控制电源的作用的。

两者的区别：简单来说，交流充电桩需要借助车载充电机来充电，直流快速充电桩不需要这个设备。二者在充电速度上差别较大，一辆纯电动汽车（普通电池容量）完全放电后通过交流充电桩充满需要8个小时，而通过直流快速充电桩仅需要2到3个小时。交流充电桩给电动汽车的充电机提供电力输入，由于车载充电机的功率并不大，所以不能实现快速充电。直流快速充电桩是固定安装在电动汽车外、与交流电网连接，可以为非车载电动汽车的动力电池提供直流电源的供电装置，直流充电桩可以提供足够的功率，输出的电压和电流调整范围大，可以实现快充的要求

建设安装规程

1、自用充电桩自用充电桩产权主体为电动汽车车主,建设主体为新能源电动汽车生产(销售)企业(以下简称车企),车企在与用户签订车辆销售合同时,应负责为用户在其住宅小区自有车位(或有1年及以上使用权的固定车位,下同)或办公场所固定车位上安装自用充电桩。

车主(用户)须填写《杭州市新能源电动汽车自用充电桩安装申请登记表》(附表1,以下简称登记表1)。在住宅小区内安装自用充电桩时,需报小区专业化物业服务企业确认车位使用情况;未实行专业化物业管理的住宅小区,由所在街道或其委托的社区居委会予以确认。用户选择在办公场所安装自用充电桩时,用户所在单位或其物业服务企业在登记表1上确认车位使用情况。

车主(用户)确实无法落实固定车位安装自用充电桩,但仍有购车意愿的,应向车企出具承诺书,承诺在公用或共用充电桩等其他场所的充电设施上自行解决所购电动汽车的充电需求。

2、共用充电桩

1、申请用户持登记表、身份证明(身份证或单位组织机构代码证)、车位现场环境照片、车位证明材料向所在区域供电部门提出用电报装申请。

2、供电部门会同申请用户和建设主体到现场进行用电、施工可行性勘察并确定施工方案。供电部门应在7个工作日内出具用电方案答复意见并在登记表上盖章。

1、供电部门同意报装后,建设主体应在7个工作日内为用户开始安装充电桩。

2、充电桩须获得有资质的检测机构出具的型式检验报告(含电磁兼容检验报告),出厂检验报告应按国家相关检验规范要求要求进行检验,其接口、安全、通信协议等技术指标须符合国家、行业标准和我市相关技术要

求。

3、充电桩及用电施工应严格按照施工方案组织实施,施工应规范操作、文明作业。如需破路施工,应在施工场地附近显著位置提前公告,施工过程中对道路或其他设施造成损坏的,应负责修复。

1、充电桩完成安装后,用户、建设主体和供电部门应对充电桩进行核验并完成试充电,确保充电桩正常使用。

2、充电桩投入运行后,建设主体须将充电桩相关信息资料报市及区(县、市)两级新能源汽车基础设施建设推进小组办公室。

其实,沿街建设充电桩最好,既使用方便,也吸引眼球。充电桩经营者可以通过广告赚取部分收入,这是最踏实的盈利方式。如果政策许可,这样的充电桩越多越好。但是也需要考虑此类充电桩的电源接通、设备维修等方面的问题。

国内车企不约而同走低价路线,并没有充分利用互联网这一工具,放弃了经营会员的方式。充电桩运营企业也可以通过经营会员赚钱。譬如通过专用的app软件,搭配第三方支付、会员营销、以及大数据分析等等。