2025年日本东京婴童用品及设备展览会

产品名称	2025年日本东京婴童用品及设备展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本婴童展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2025日本东京国际婴童用品展览会

Baby & Kids Expo

展会时间：2025 年 1 月 15-17 日 **展馆名称：** 东京BIG SIGHT展览馆

展会时间：2025 年 7 月 02-04 日 **展馆名称：** 东京BIG SIGHT展览馆

展会时间：2025 年 9 月 24-26 日 **展馆名称：** 大阪INTEX国际展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

不参展人员：我司可提供随团观展服务，提供签证，机票，酒店，接送机，入场证等服务

我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，五年多次）材料简单，出签快

展会介绍：

日本国际婴幼儿童用品展，是日本婴儿与儿童用品领域的展会，日本国际婴幼儿童用品展是一站式caigou婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的婴幼儿用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，孕婴童用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有婴幼儿用品，是日本的贸易展会。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种特别论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。现在越来越多中guoqi业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常长满意，均表示来年还会参展。大多数为妇婴、玩具行业的制造商、caigou商、经销商和代理商。

为继续支持中guoqi业开拓日本市场，我司将继续组团参加2022年“ 日本东京国际婴童展 ”，该展将为中国及亚洲各国从事婴童用品的制造商、供应商或贸易商提供直接与日本进口商、一级批发商及零售业巨头进行贸易洽谈的良机！

市场分析：

日本是一个消费型的岛国，由于有限的国土资源，除了一些产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本的婴幼儿童用品市场资源很丰厚，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等各方面的投资也越来越大，特别是年轻一代的父母们。在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、六一儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。因此日本婴幼儿童用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本婴幼儿童用品展视为其进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

参展范围：

婴童用品：婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、婴儿装、儿童装、内衣、围嘴、裙子、童鞋、睡袋、袜子、紧身裤、帽子、睡衣、有机用品等

孕妇用品：待孕妈妈的内衣及鞋类制品；孕期特殊护理用品及化妆品；婴儿背带；妈咪袋；孕妇服；防辐射衣服、防滑垫等用品

观众来源：

零售商/经销商、婴童用品店、玩具店、服装商店、礼品商店、百货商场、品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、日用杂货店、超级市场、批发和进出口公司

我司组展优势

1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。

2、良好的摊位位置和价格优势。

3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！

4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。

5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造

展览服务行业品牌！

6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

日本企业文化包容面很广，但主要内容是有关“和”的观念。“和”是日本企业管理范畴中的哲学概念和行动指南。其内涵是指爱人、仁慈、和谐、互助、团结、合作、忍让，它是日本高效能团队精神的基础。“和”的观念其实源于中国的儒家思想，但在日本又发展了儒家思想。中国儒家思想强调的是“仁、礼、义”而在日本则强调“和、信、诚”，由此使得日本企业文化中包括着“和、信、诚”的成分，使得人们注重共同活动中与他人合作，并时刻约束自己，所有日本的企业都依循“和”的观念行事。在日本人看来，一个团体或企业如果失败，多半由于缺乏“和”的精神。真正实行了“和”的团体，势必带来和谐和成功。理想的工作环境，使人的潜能得到良好的发挥，使得人找到人生的归宿，达到幸福的境界。“和”的观念很大程度上制约和引导着日本企业的经营哲学。日本企业实行的自主管理和全员管理、集体决策和共同负责、人与人之间的上下沟通，乃至于情同手足，这些都与“和”的观念密不可分。