

# 开发东鹏特饮扫码领红包系统

产品名称	开发东鹏特饮扫码领红包系统
公司名称	东莞旭日新能源有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市东城街道光明社区光明大道27号千翎大厦A栋501
联系电话	15112224001 13249883739

## 产品详情

东鹏特饮扫码领红包 袁生：151-1222-4001（微.电）像东鹏特饮、红牛等功能性饮料纷纷选择了一物一码系统，其目的不仅是通过促销活动提升销售，最重要的是想利用一物一码“建立品牌商自己的会员体系”，让品牌商拥有自己的用户大数据，能充分地了解消费者的需求，生产出让消费者“肯买单”的产品，最后让整个营销生态的形成闭环。

不知道从什么时候开始，人们对地上掉落的5毛或者1块钱视而不见，但是热衷于手机微信上抢一分钱红包。不知道从何时开始，人们购物消费不再使用现金，手机扫二维码支付一步到位。人们不知道在扫码时候，早已厌倦了再来一瓶的老派营销方式，开盖扫码领红包却被许多人接受。

然而，东鹏特饮早已看破一切，在2016年在饮料市场上率先推出二维码抢红包的玩法，一举拿下当年的销售奇迹。未来年轻人是功能饮料的主流消费群体。

东鹏特饮自2016年喊出“年轻就要醒着拼”的战略口号，全面开启了“年轻化”战略新布局。不仅顺应消费升级推出金罐特饮，同时创新营销方式，在热播网剧中植入能与年轻人产生情感共鸣的广告语，全面提升品牌影响力。

2017年东鹏特饮再次打造新互动模式，一物一码营销打造粉丝互动平台。第一弹“一罐夺宝拼奖888”，活动开启后，无论参与人次，活跃频次，屡屡刷新记录。

### 东鹏特饮红包活动的优势

1.红包码：一件商品对应一个二维码，每件商品的二维码是唯一的身份信息，粉丝扫描二维码后可以领

取企业红包，实现商品的生产追溯、仓储物流、市场流通、互动营销等环节。

2.注册吸粉：消费者扫描二维码时，系统会判断消费者是否是粉丝，可以引导消费者关注。系统中粉丝注册的设置可以直接获取粉丝真实的个人信息。

3.与客户互动：对客户可以进行信息群发营销、在线客服、企业微商城、大转盘等功能，对消费者推送新消息，进行精准的消费营销。

一物一码让品牌与消费者之间产生共鸣，东鹏特饮通过年轻化战略的实施和“差异化+创新性”的营销方略，让年轻消费者从多个维度与其产生品牌共鸣，从而实现深度粘合，助推东鹏特饮成为功能饮料市场新的消费潮流。

基于物联网新兴发展的二维码技术，将现金红包嫁接在瓶盖中，通过社交平台微信为载体，扫描瓶盖内的二维码，利用社交平台的金融体系为消费者发放现金红包。东鹏特饮通过该瓶盖二维码技术，搭建起了实时动态智能大数据平台。

消费者完成“线下购买 扫码领红包 尝到甜头再线下购买”的消费路径，看似简单，但为东鹏特饮带来的却不仅仅是销售助力;平台大数据中消费者扫码活跃度、区域布局、消费习惯等等都将成为企业及品牌发展的指南针。

商家可以通过后台数据统计，记录活动参与者的基本信息，为以后的产品推广打下坚实的基础。通过后台的数据，商家还可分析客户的喜好，从而及时的调整公司的一些方案，增大企业在同行业的竞争。