包装时尚灌装功能饮料机能变奏者招商啦

产品名称	包装时尚灌装功能饮料机能变奏者招商啦
公司名称	亿利保（深圳）进出口有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）经营场所：深圳市南山区招商街道蛇口工业六路9号圈创101社区二楼201室
联系电话	18163305807

产品详情

包装时尚灌装功能饮料机能变奏者招商啦包装是无言的促销师 ”，这是我们在形容包装对产品重要性时常用的一句话。如今，随着消费者对产品品质要求不断提升，包装也正占据越来越重要的地位。

在包装方面沛力特电解一直引领这个时代的潮流。首先，我们来了解一下沛力特电解设计出成功的包装。成功的包装取决于三方面：对客户和设计的深刻洞察、清晰定义你的品牌、工具和表现力。客户和设计洞察。对客户和设计的洞察简单说来就是，了解消费者的喜好，并以强大的设计功底将这种偏好准确地应用在包装上。现在年轻的消费者越来越愿意为好的设计买产品。如果我们去观察一个消费者跟产品互动的整个过程会发现，当消费者最开始很远地在货架上看到你的产品的时候，识别的是非常有限的信息，只能看到包装的形状和颜色。而沛力特电解采用的蓝色，蓝色是博大的色彩，天空和大海这辽阔的景色都呈蔚蓝色。蓝色是永恒的象征，它是最冷的色彩。纯净的蓝色表现出一种美丽、文静、理智、安祥与洁净。 由于蓝色沉稳的特性，具有理智，准确的意象。

清晰的定位。这是最重要的一点。一个好的设计最重要的一点取决于产品的定位，当我们在谈定位的时候，包括品牌形象、产品的核心价值、产品的内容物竞争对手是谁？如何做差异化？以及你的核心卖点是谁？只有定位清晰，我们才能更好的将这些内容展示在包装上，引起目标客户的注意。

沛力特电解年龄：16-35岁 。潮流时尚群体 · 追求个性与格调群体 · 热爱运动人群，一个大大的 “ 渴 ” 字，与运动之后的状态相得益彰，在配合蓝色，显示出高逼格、时尚。工具和表现力。有了趋势和品牌定位后，还有一个重要的部分就是要有一些设计的工具和指引，只有设计图稿能够变成实实在在的包装，这整个过程才算完成。而工具和指引还能够帮助大家优化设计，从而突出产品卖点。包装时尚灌装功能饮料机能变奏者招商啦包装时尚灌装功能饮料机能变奏者招商啦