

贡融积分系统模版APP开发

产品名称	贡融积分系统模版APP开发
公司名称	东莞旭日新能源有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市东城街道光明社区光明大道27号千翎大厦A栋501
联系电话	15112224001 13249883739

产品详情

贡融积分系统开发 袁生：151-1222-4001（微.电）随着移动互联网的迅猛发展，在移动端进行购物、支付已成为人们不可或缺的生活方式。据权威数据统计，2017年中国移动互联网月度活跃设备总数稳定在10亿以上，同年移动购物市场在网络零售市场的占比达到了70.6%。

然而在经过几年的爆发式增长后，电商市场环境的的增长也趋于平缓，原因主要为移动端市场增量空间减少，移动电商销售额增速放缓，而像”新零售““社交电商”“跨境电商”等新形态的移动电商模式异军突起，为整个市场注入了新的活力，实体与网络结合，大数据、社交化、内容化营销成为电商发展新趋势。

电商业务布局移动市场的第一步必然是要开发自己专属的app，然而如何在移动端将业务快速落地？随着移动开发技术的推陈出新又如何选择高效、低成本的最佳路径？本文将详细阐述面对当下移动电商行业的app开发解决方案，以为新商业模式发展中的入局者给予参考。

贡融积分作为一个综合性的消费增值共享平台，借助分享经济实行“消费得奖励，奖励可兑换”的共享模式，让实体商家业绩和利润倍增，让消费者敢于消费，乐于消费。

贡融积分是帮助消费者、实体商家构建的综合性不可或缺的服务型平台，三者是利益共同体，通过商业模式，消费规则，让消费者、商家能持续的保持多赢关系健康发展。在促进供给侧、需求侧有序推进的同时，通过消费积分增值使传统的消费者参与利益分配。

平台的会员规则制定和消费得奖励，奖励可兑换的模式，加强与实体商家紧密合作，驱动市场，拉动消费。积极响应国家普惠大众政策，符合经济发展规律、符合民众利益四个特征：适应创新经济新常态、适应互联网+行业发展、适应国家经济五大任务(去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板)、适应中国

经济腾飞的脚步。撬动全社会资源，达成利益共同体。

贡融积分不像传统团购平台剥削商家利益，而是通过消费分红达到消费者、商家、合伙人三方共同获益。这是一个以消费者为中心、消费增值、共享经济三种模式之长；更是一个跨地域、跨终端、跨系统、跨产业、跨平台的消费增值体系，他将为大众打造智能化全方位一站式消费增值共享平台，让每个人敢于消费、快乐消费。这就是“贡融积分”。

基于不同的电商模式，所需设计的产品功能在用户端与商家后台端功能也不尽相同，要先对开发的app进行需求分析，一方面分析项目可行性，包括商业论证、竞品分析、事业环境因素(公司研发团队的配置实力)等，而是否最终能够落实到可行性，有些时候不能单纯通过经验或市场没有类似产品就下结论，要有明确的需求文件和商业论证，比如是从市场前景出发还是企业现有产品的移动战略布局出发;另一方面针对项目需求分析，开始规划app的功能结构，并与自身业务特点相结合，但基础的功能模块与逻辑在电商app中是基本一致的。