

首饰租赁平台系统互联网模式开发

产品名称	首饰租赁平台系统互联网模式开发
公司名称	深圳捷迅易科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳
联系电话	18024592078

产品详情

珠宝租凭模式开发：易彩涛 ○ 微信同号，珠宝租凭模式小程序开发，珠宝租凭模式APP分销系统开发，珠宝租凭模式预约到店系统开发。

中国的首饰市场，正经历着一个从传统的规模效益型向品牌效益型转变。要使自己的商品拥有一定的市场占有率，必须建立自己的品牌，珠宝行业的个性化、高品位化，要求珠宝企业必须向品牌效益转轨，珠宝经营需由传统的经营管理方式加快进入到品牌、网络营销及信息管理的时代。

中国珠宝行业企业多而分散，整个行业还处于产品营销初级阶段，产品的同质化趋势严重。产品的广泛雷同无法刺激和引导消费，影响零售市场的规模，产品设计水平有待提高。除很少企业外，中国珠宝企业还没有建立严格意义上的分销体系，而更多利用传统零售业渠道，市场竞争处于低层次的价格竞争，造成市场的混乱和无序，降低了企业的利润，使得企业无力进行必要的人才引进、产品创新、服务提升，严重制约了行业的整体发展。

这是一种足够吸引人的、新的珠宝消费金融模式，通过包月租赁的形式，人们可以获得佩戴不同珠宝的大量体验。

这里也确乎存在一个庞大的市场需求。珠宝电商和微商现在止步不前的一个强大阻碍，正是缺失佩戴体验。很多人更多地是将线上的功能视为引流，线下则开起了体验店。

“共享珠宝”也是线上平台

“戴珠宝不再买，不爱就换。”这是新上线的“共享珠宝”平台的宣传语。跟“共享衣橱”一样，共享珠宝平台走的也是线上平台，租赁品也都是一些奢侈和轻奢珠宝品牌。

在“共享”方式上，采用的是，用户充值一定金额后，便可在平台任意体验佩戴该价位(及以下)珠宝(体验时间、次数等不限)。举个例子，如用户充值2000元，则可体验佩戴定价为1—2000元的珠宝，如果想佩戴定价3000元的珠宝则需再次充值1000元。如果用户已申请佩戴一款定价400元项链，其账户中将冻结400元，此用户还可继续申请佩戴1—1600元的珠宝。但用户的珠宝佩戴时间、调换次数、佩戴款式及数量不设限制，一次充值后可终身体验，充值金额将作为用户的终身服务费用。

在“共享珠宝”平台上，

租赁就代表着会有损耗，这就让消费者购买商品有了“旧”的心理阴影，想着我租的或者买的是不是别人用过的旧的。对此，月光魔盒坚持对每一件消费者归还的珠宝进行深度清洁、消毒、抛光、电镀等翻新处理，确保每一件珠宝的重新上架都是全新的。这样是为了让消费者体验到租赁来的珠宝和购买的珠宝距离缩短到最小。珠宝租凭模式开发：易彩涛180@2459@2078。