

# 网站建设服务

产品名称	网站建设服务
公司名称	长沙市岳麓区推火信息技术咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	长沙市岳麓区银盆岭街道桐梓坡路123号雄海雅苑24栋02号（经营场所）
联系电话	15874225879

## 产品详情

专注湖南长沙网站建设、网络营销的先行者，推火网不仅拥有一支经验丰富的网页设计团队和网络营销团队，而且具备科学的建站流程和快速的客户服务体系。在设计高质量营销性网站的同时，提供配套的网站相关服务，奉行质量第一、客户至上的品质服务。

### 网站建设

#### 一，企业宣传网站

完美的企业产品、服务展示平台展示企业形象为主，网站通过对企业产品或服务系统介绍，通过有效的在线沟通、交流方式搭建起潜在客户与企业之间的桥梁。

#### 1.企业宣传型网站建设定义

展示企业形象，宣传产品与服务，通过网站获得用户反馈。每个企业都有不同的发展阶段，企业在不同的阶段会有不同的建站需求和目的，不同的行业也会有不同的行规、准则和表现形式。企业一旦制定了战略发展规划，从自身需求出发，都希望能找到一家能够在技术上充分满足自身需求，并站在长远发展的角度来看待网站建设这个业务领域的服务供应商。推火正是这样一家为您量身定制建设网站的优秀供应商，不仅能及时准确地为您做好定位，更能不断适应互联网发展趋势调整定位，成为与您共同成长的长期战略伙伴。

#### 2.企业宣传型网站建设的普遍需求

我想创业，我线下有资源，但是我想在网络上展示自己的企业形象，展示我的产品和服务；

我们公司之前有个网站，由于时间比较久了，样式过时了，这次想重新做一个，要求简洁大气，满足我们的基本功能，同时能为将来的网络营销做铺垫；

我们是一家大型集团，涉猎的产业比较多，希望打造官网形象来体现集团实力和整合资源；

我们公司官网已经有了，这次为了配合线下活动，需要做一个网站让更多的客户参与进来，积攒人气，线上线下一起推，完成活动期间对于产品的销售；

我们公司想针对新推出的一种产品系列进行展示和推广，提升知名度，配合线下扩大市场占有率；

### 3.企业宣传型网站建设的三大重心

#### 形象宣传

简介—文化—架构—资质—团队—历程

从形象宣传的角度来看，推火认为，企业站点是展示企业形象的一面镜子，能更好的宣传企业的理念和商业层次，所以在企业形象宣传上，往往是每个公司重视的事情。推火利用多年的网站建设经验，已经成功完成多个客户的站点建设，达到了客户预期的效果，形成了一套具有特色的网站视觉识别系统，根据客户不同的行业，不同的客户类型和定位，推火的设计师能给您企业一个合适的形象定位。

#### 业务宣传

产品—解决方案—案例—技术—流程管理—服务

从业务宣传的角度来看，推火提倡不同的企业应该根据自身的特点，用合适的展示方式和展示效果来体现自己的特色，并且站点的架构必须合理，选择合理的程序模块来满足需要逐步更新的服务内容，把用户关心的问题摆在显眼的位置，并且不需要用户过多的点击就能让他找到所需要的信息。

#### 用户互动

浏览—体验—问答—留言—会员

从用户互动的角度来看，企业通过网站获取用户的直接反馈是非常必要的，这也是企业站点必备的一个功能之一。与用户互动有很多种方式，需要根据不同的情况来分别对待。同时，有一个比较好的方式是通过调查文卷和会员服务的方式获取用户的信息。

## 二，品牌网站建设

品牌网站建设主要以集团企业文化、品牌风格和品牌形象设计为重。把高品质形象融入到品牌网站建设当中，是行业品牌缔造者理所当然的选择...

### 1.品牌创意型网站建设定义

随着近年来国内品牌的崛起和互联网的发展，许多企业认识到通过网络来塑造和延伸品牌独一无二的辨识度对于企业发展的重要意义。如何通过品牌网络平台的建设与推广，来扩大知名度及影响力，将品牌定位植入消费者的认知，进一步开拓市场，与消费者进行互动，从而产生粘滞效应，已经成为众多企业发展过程中的迫切需求。

推火凭借丰富的建站与营销经验，积累出一整套品牌型网站建设理论，同时结合多年的实践经验，为企业策划、定制和推广品牌网络平台，围绕着品牌定位与目标受众的诉求进行分析，设计出适合您的品牌宣传网站，并加入符合特色的创意创新元素，力求通过视觉感官的冲击，令目标受众对品牌产生深刻的印象，从而强化品牌在客户脑海中的认知。

## 2.品牌创意型网站建设的普遍需求

我们想通过网站建设对企业做一定的包装，突显品牌感，提升形象和服务品质；

我们公司打造了一个新的子品牌，希望能做一个高端品牌网站，迅速打开市场；

我们公司是一个老牌品牌，在业内很有名气，但是同行都在往网络方向发展，我们的网络品牌形象有些落后了，想重新改版；

我们有个品牌网站想做网络营销，如何快速提升网络品牌知名度？

## 3.品牌创意型网站建设的功能定位

阐述品牌故事 传递品牌价值 塑造品牌形象 发布品牌信息 粘滞品牌受众

## 三，营销型网站

### 1.营销型网站建设定义

随着互联网的高速发展，人们的衣食住行和生活习惯已经逐渐从线下转移到线上，传统的营销渠道已经远远不能满足企业的发展需求，必须寻找更多的线上营销渠道，于是，网络营销变成了各家企业争相追捧的香饽饽。

从字面意思理解，营销=营造效果+实现销售。

营销型网站，是在企业宣传型网站的基础上，随着企业发展的需要，结合营销的理论和实践所衍生出来的网站类型。网络营销就像打造摩天大楼，需要打好扎实稳定的地基，而营销型网站就是这个地基，就是营销理论的落地。

## 四，电子商务网站建设

轻松开店、网上B2C商城系统集合网上购物和商品管理为一体的强大电子商务解决方案，以构建B2C电子商务网站为目标，提供了强大而完善的前台浏览、购物和后台管理等功能。

### 1.电子商务型网站建设的定义及类型

除展示形象和产品外，可以在网站上直接实现买卖功能的网站。

## B2C电子商务—企业对终端消费者的电子商务网站

网上销售B2C系统是企业为终端用户提供的网上销售企业产品的系统。具有先进完备的网上购物功能和强大的后台管理功能。企业可以利用本系统迅速建起具有网上销售、网上支付、运费计算和订单跟踪等先进功能的电子商务销售系统；同时可利用后台管理系统维护和运营网上商务，为企业提供操作简便、灵活维护的网上产品销售工具。

## 五，行业门户网站建设

聚合行业优势整合媒体资源有效的对行业资源及信息进行整合，针对性地为业内人士提供行业内及行业相关信息服务，强化业内信息的分类，充分体现本...

### 1.行业门户型网站建设的定义

行业门户网站近来发展迅速，网站针对性地为业内人士提供行业内及行业相关信息和商业服务，强化业内信息的分类，充分体现本行业特色。网站定位于行业的动态信息、产品信息、市场信息和技术发展信息，树立业内信息权威形象，为客户提供需要的信息和网上交流的空间。

### 2.行业门户型网站建设的定位

成为本行业（或某个地域）内处于领先地位的门户网站。

成为本行业信息资源，人力资源，商业资源的发布和控制者。

利用网站的地位和各项资源为成员企业开展多种增值服务并从中获利。

## 功能定制网站建设

面向特定领域和特有用户群的应用性网站，比如大型人才网站、武术交流平台等，该类网站通常拥有复杂的数据库结构和逻辑关系、独特的流程和会员操作权限。需要完全定制开发。

## Flash网站建设

动感活泼形象生动的解决之道面向时尚、年轻的消费群，并且通过Flash媒体可以更直观、更全面、更炫耀的展示产品或品牌风采。让人获得耳目一新的视听效果、从而激发消费者的认知...