

2018上海秋季幼教展

产品名称	2018上海秋季幼教展
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	12600.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

产品详情

2018上海秋季幼教展

2018上海国际学前教育及装备展览会

China Preschool Expo 2018(CPE2018)

时间：2018年10月16-18日

地点：上海新国际博览中心

规模：400多家参展商，900多个参展品牌，3万多平米的展出面积

同期举办：中国玩具展、中国授权展、中国婴童展

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

支持单位：中国教育学会学前教育专业委员会

参展咨询：13122917137（微信同号）叶晓 老师

2017年CPE中国幼教展回顾：

2017年上海国际学前教育及装备展览会（简称中国幼教展，英文名称China Preschool Expo，缩写CPE）总参展品牌700余个，海外参展品牌超过100个，覆盖全球30个国家和地区，Little Tikes、Weplay、Educo、Guidecraft、University、STEP2、HABA、Beleduc、fischertechnik、rolly toys等。国内浙江永嘉、江苏宝应、山东临沂等产区整体亮相，七色花、欧蒙、华森葳、海豚传媒等知名幼教集成商悉数参展。展会期间，吸引了24564名海内外专业买家前来参观，国际买家1546人，来自106个国家和地区。同期，CTE中国玩具展、CLE中国授权展和CKE中国婴童展同时举行，整体规模180,000平米，参展商

2,023家，品牌数超过3,616个，“亚洲规模第一、国际化专业化”的品牌地位得到业界公认。中国玩具和婴童用品协会在成功运营CTE中国玩具展“幼教玩具馆”、“幼教装备馆”5年后，于2017年独立推出上海国际学前教育及装备展览会（简称中国幼教展 China Preschool Expo，英文缩写CPE）。

2017年CPE中国幼教展国际参展品牌超过100个，覆盖德国、美国、加拿大、韩国、澳大利亚等全球30个国家和地区。国内浙江永嘉、江苏宝应、山东临沂等产区整体亮相，欧蒙、华森葳、七色花、海豚传媒等知名幼教集成商悉数参展。展会期间，吸引了24564名海内外专业买家前来参观，其中国际买家1546人，来自106个国家和地区。展会同期举办CTE中国玩具展、CLE中国授权展和CKE中国婴童展，四展同台，整体规模达到180,000平米，参展商2,023家，品牌数超过3,616个，共接待海内外专业买家71,819人，其中国际买家达到6079人，“亚洲规模第一、国际化、专业化”的品牌地位得到业界公认。

中国玩具和婴童用品协会携手中国教育学会学前教育委员会、中国幼教年会组委会、中国早教论坛组委会等幼教界权威机构，举办20多场学前教育论坛，解析新理念，探讨新实践，引领新趋势。

参展范围：

八大分区—全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品

运动区 Sport：游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

科学区 Science：物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

美劳区 DIY & Drawing：绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

益智区 Puzzle：游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

蒙氏教具 Montessori：感官、数学、语言、科学、生活

角色、表演区 Role Play：商店、餐厅、医院、警察局、辅助道具、乐器、扮演服

建构区 Construction：实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

教材及儿童读物：绘本、读物、教材

幼儿园用品 Equipment：园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

教育机构 Education Institution：培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

其它 Others：

参展费用：

1.标摊展位：1400元/平米，最小9平米（展位开口费1620元/个）

2.光地展位：1200元/平米，最小36平米（只提供光地面积，不含任何设施，施工证件、场地管理和电箱费等其他费用另计，角位加收15%附加费。

3.注册费：2,000元/参展商（赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210*275mm）

参展联络：

2018上海国际学前教育及装备展览会上海招商处

联系人：叶晓13122917137（兼微信）

在线QQ:1334272167

传真：021-33250456

邮箱：1334272167@qq.com