

2019年亚洲海鲜展（同期举办印尼食品饮料及食品配料展）

产品名称	2019年亚洲海鲜展（同期举办印尼食品饮料及食品配料展）
公司名称	福建汇源国际商务会展有限公司
价格	36000.00/9平米
规格参数	标摊:36000元/9平
公司地址	福州市鼓楼区华林路128号屏东写字楼
联系电话	0591-87382511 15859029117

产品详情

From : 韩芝玲15859029117

展会介绍：

亚洲海鲜展与印尼食品饮料及食品配料展均是KRISTA展览公司主办，并且由印尼商务部、印尼工业部、印尼包装协会和新加坡生产商协会联合承办。作为该地区最重要的食品饮料及食品配料展，该展每年举办一届。每届都吸引大量的专业买家到访，展会规模不断扩大。展会得到了印度尼西亚国家工业部、印度尼西亚国家卫生局、印度尼西亚国家贸易局、印度尼西亚食品协会、印度尼西亚烘焙行业协会联合协办的大力支持。同时到场参观的还有来自各大餐厅、酒店、咖啡馆等专业人士。

该展在2019年迎来了第19届的印尼食品展（SIALInterFOOD2018）。雅加达作为印度尼西亚共和国的首都，是政治、经济、文化中心，是外国旅游者、商人、投资者进入印尼的大门。印尼食品展将聚集东南亚地区最具实力的食品加工业、食品包装业巨头及相关产业领导性企业，完美呈现食品行业发展趋势。展会规模涉及食品与酒店相关的各个方面，吸引来自世界各地的参观者，展会历时四天，给与广大的商家一个绝佳的洽谈业务，发展国外市场的机会。

市场分析：

印尼是世界第四人口大国，拥有2.3亿人口和两千多万华侨，市场潜力十分巨大。近年来，该国政局稳定，民族和睦，经济复苏，市场重新显现出活力。去年印尼经济增长率高达5.5%，创亚洲金融危机以来的历史新高。印度尼西亚食品与饮料企业家联合会主席托玛斯认为，人口不断增加，市场消费力持续增长，以及商品价格上升等因素造成食品和饮料销售额大幅上涨。他还表示，印度尼西亚世界人口大国，若按照每个消费者每天消费1至1.5美元的食品和饮料计算，印度尼西亚全国消费量应该超过1063亿美元，食品和饮料工业尚有极大的发展空间！

据印度尼西亚统计局统计，2017年1-4月，印度尼西亚货物进出口额为1025.2亿美元，比上年同期（下同）增长16.7%。1-4月，印度尼西亚与中国双边货物进出口额为173.1亿美元，增长21.9%。其中，印度尼西亚

亚对中国出口68亿美元，增长50.6%，占其出口总额的12.6%；印度尼西亚自中国进口105.1亿美元，增长8.5%，占其进口总额的21.6%。印尼贸易逆差37.1亿美元。其中，出口539.7亿美元，增长19.7%；进口485.5亿美元，增长13.5%。贸易顺差54.2亿美元，增长133.7%。截止到4月，中国为印度尼西亚第一大出口市场和进口来源地，是印度尼西亚的第一大贸易伙伴。

福建荟源国际展览有限公司

韩艺玲 15859029117 0591-87382511 547515960@qq.com

传真：0591- 88013532 网址：www.hyfairs.com

地址：福州市鼓楼区铜盘路软件园A区22座