2024PLF上海五谷杂粮OEM代加工展

产品名称	2024PLF上海五谷杂粮OEM代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

部分买家

食品饮料：

Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡； SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。

健康美容：

Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD HYGIENE；LG生活健康贸易；水野商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-MART；中国宝洁公司；WR 采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO；Sainsburys；中国医药对外贸易；强生贸易；LotteMart；屈臣、氏；中国万宁；丝芙兰；上海相宜、本草；Coop;DR.SCHUMACHER；聚美优品；LABORATOIRES；红磊美容连锁等。

日用百货：

El CorteIngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；苏宁易购电子商务；易优百；3M；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱客多；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采购中心；丽婴房；特力屋；一伍一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；武汉中商平价等。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

展会介绍：

概念：零售自有品牌是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市买进冰销售的行为。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有品牌的商超连锁店进行营销的一种产品。

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

l食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

l其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品