

2024年PLF上海代加工展 上海OEM代加工展

产品名称	2024年PLF上海代加工展 上海OEM代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

主催：上海市ブランドライセンス経営企業協会自社ブランド委員会（PLSC）

プライベートブランド製造業者協会（PLMA）

執行機関：クロス采（上海）広告有限公司

展品范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

关于我们

我们的概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代加工生产，贴牌零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

我们的模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自由品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

我们的详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品的代加工生产，由零售企业用自己的自有品牌标签、并在自有的商场超市连锁门店进行营销的一种产品。

展会优势

办展15年，规模逐渐扩大，展商持续保持两位数迅速增长

严选买家，国内唯一一个站前公开买家名单的化展会

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多的供应零售机会

外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道完美对接

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，活动更多销售份额

观众是谁？

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内为庞大的自有品牌买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供的平台。

- 百货商场
- 便利店
- 全球采购
- 超市卖场
- 专营店
- 品牌商
- 经销商
- 进出口贸易商
- 电商/跨境电商

· 餐饮/酒店等