

# 2024上海日用品代工展——OEM贴牌代加工展

产品名称	2024上海日用品代工展——OEM贴牌代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

### 展会优势

办展15年，规模逐渐扩大，展商持续保持两位数迅速增长

严选买家，国内唯一一个站前公开买家名单的化展会

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多的供应零售机会

外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道完美对接

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，活动更多销售份额

### 第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗

、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

## 关于我们

**我们的概念：**零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代加工生产，贴牌零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

**我们的模式：**自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自由品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

**我们的详解：**通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品的代加工生产，由零售企业用自己的自有品牌标签、并在自有的商场超市连锁门店进行营销的一种产品。

## 2023厦门自有品牌产品亚洲展（PLF）

### 全球自有品牌产品亚洲展

（16届厦门展）

展会地址：厦门国际博览中心

展会时间：2023年9月

（17届上海展）

展会地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司