

2019年郑州汽车用品展（CIAAF郑州展）

产品名称	2019年郑州汽车用品展（CIAAF郑州展）
公司名称	上海六德展览策划服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	嘉定区环城路200号D2588
联系电话	021-56573725 18616066686

产品详情

2018年中国（郑州）国际汽车后市场博览会（简称CIAAF）

展览时间：2018年6月26日-29日

地点：郑州国际会展中心

参展联系人：程先生：18616066656（同微信）QQ：198824016

中国（郑州）国际汽车后市场博览会（CIAAF）历经13年资源和口碑积淀，是久负盛名的全面覆盖汽车后市场领域的综合性年度行业盛会。每年六月，来自国内外的汽车后市场产品、服务提供商3000余家云集郑州，向全国各级经销商、终端服务商等逾10万专业买家集中展示新产品、新技术，并与到会的行业领导者深入交流，紧扣终端消费者需求变化，通过多种渠道进行需求精准匹配，是拓展业务、维护关系、提升盈利能力的高价值商务平台。

<h2 lucida="" grande="" geneva="" arial="" sans-serif;="" vertical-align="" baseline; color: rgb(0, 91, 172);">来自2800家商户的真实报告，CIAAF团队为您揭秘西北后市场企业发展实况！走万里路，组万人团，4月19日—5月5日。“CIAAF郑州展”“买家招募万里行”团队深入西北7大省会，走访33个核心汽车后市场2800多家商户，为6月的“CIAAF郑州展”组织高质量买家，并深入了解一线企业最真实的发展状况。

他们正经历着什么？他们将去向何方？

这是一份综合了西北2800家商户的真实报告，也将呈现西北地区汽车后市场行业真实的发展状况。

经济落后是大多数人对中国西北地区的第一印象。除此之外，可能还有人烟稀少、荒漠广布、交通闭塞……如果具体到代表现代文明的汽车，想必更多的人认为其消费能力必然位居全国末位。但是事实却远非如此，西部地区比多数人想象的要发达。随着一带一路规划、西部大开发战略和丝绸之路经济带政策的不断深入实施，西部尤其是西北地区人民生活水平不断提高，汽车保有量以每年20%的速

度保持高速增长。据国家信息中心的统计数据显示，2016年西北地区的千人汽车保有量为97.9辆，仅次于东部发达地区。与日趋饱和、竞争激烈的东部沿海地区相比，西北汽车消费市场正得到空前释放呈现“井喷”之势，成为众多品牌供应商争抢的“风水宝地”。

那么，西部地区的汽车后市场到底是怎样的呢？

4月19日—5月5日，“CIAAF郑州展”“买家招募万里行”团队实地走访西北地区7大省会城市西安、兰州、西宁、乌市、银川、呼市、太原，这里集中了西北地区大量的优质经销商、批发商和代理商，也是西北区域汽车后市场产业直观的体现。

相比企业洗牌剧烈的中部、东北地区，西北地区的老企业保存率依然处于很高的水平，而且市场供应链逐步健全，诸多的新商家、新产品不断出现。今年的“万里行”，我们依旧遇到了诸多熟悉的买家，由于冬季天气较为寒冷，西北区域客户对毛垫、羊绒座垫有非常巨大的需求，他们每年年中都会到“CIAAF郑州展”采购当年度新品、流行爆款。今年西北地区客户对这类产品的采购意向依旧强烈，希望在2018“CIAAF郑州展”综合比较厂家产品并进行合作。

走访中我们发现，由于地域等原因，在西北市场，每个地方都有当地地域文化，产品选择符合当地区域特色。西北地区市场需求量相对于东部和中部较少，经营状态、理念及新技术推广比东部和内地相对落后，在后市场竞争激烈情况下，西北区域同类产品利润反而相对更可观些。

然而，随着信息时代的到来，产品价格越来越透明，同时客户购买产品途径获取产品信息的路径也多样，竞争比之前更为激烈。之前代理商批发商的传统销售模式生存也越来越困难，老的代理商批发商经营逐年下滑。

品牌间的价格战，并不轻松。由于准入门槛和技术含量相对较低，面对着日趋激烈的市场竞争，很多汽车用品市场很多厂家为了打入市场更热衷价格战。

我们发现，近几年从内地到西北地区经营的客户越来越多，而且当地客户如果做代理往往会选择拿下甘、宁、夏总代理。近几年，传统的批发商规模逐步缩小，经营面积和工人数量逐步缩减，甚至部分商户只是租赁仓库等。这其中也有一些批发商转型，做终端服务，在当地一般拥有2-3家店。

相较于汽车用品供不应求，但凡能拿下一个区域的代理权开门营业便满地有黄金的21世纪初，如今整个行业可谓斗转星移，在西北地区也不例外，越来越多的企业发展如履薄冰。

越来越多的终端店在留住核心员工、有效客户引流、增加客户信任上困难重重。所幸的是，相比于以往的“一锤子买卖”的服务模式，西北地区大一些的品牌连锁店在终端服务有明显改善，店家开始注重店面装修、布局善及用户体验等，在服务质量和服务理念上有非常大的突破。我们在走访中了解到，虽然市场上不断涌现出诸多汽车后市场展览会，但客户对于“CIAAF郑州展”期望值却越来越高。2018年6月“CIAAF郑州展”刚好处于客户上半年总结和下半年开始的节点，是新产品和爆品集中采购时间。而且由于河南是羊剪绒毛垫生产基地，非常适应西北区域客户需求，这也正是“CIAAF郑州展”特色所在。

不仅如此，“CIAAF郑州展”超过2000家的展商，可以为买家提供更多质优价廉的选择，促进买家利润最大化。尤其是在行业整体经营形势不是很好的今年，西北地区买家尤为希望在展会现场把握住行业风向、看到代表新趋势和差异化的产品并且同行交流些经营之道。

6月26-29日，郑州国际会展中心，我们与您相约2018“CIAAF郑州展”！不见不散！

“买家招募万里行”是“CIAAF郑州展”招募观众的重要途径和标志性活动，于展前九个月开始启动，分为东北线、华东线、西北和华中线、西南和华中线四条招募行走路线，以席卷全国之势深入各省省会及中心城市。2018“CIAAF郑州展”“买家招募万里行”将走访全国35个城市，专业的汽配城、汽车商

贸中心、4S店等后市场实体165个，拜访商户数量超过15000家，实现开拓买家团50家。

参展联系人：程先生：18616066656（同微信）QQ：198824016