

## 2019年上海美博会、10大需求趋势

产品名称	2019年上海美博会、10大需求趋势
公司名称	上海六德展览策划服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	嘉定区环城路200号D2588
联系电话	021-56573725 18616066686

## 产品详情

2019年上海美博会-2019年上海美博会cbe

展出时间：2019年5月20-22日

展出地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

参展联系人：叶先生：15800673986（同微信）QQ 375737770

5月24日，第23届中国美容博览会（CBE）在上海浦东新国际博览中心圆满落下帷幕。

26万平方米的展览面积，17个大馆，62个小馆，13000多个标准展位，全球40个国家及地区的3500余家化妆品企业，10000多个国内外品牌，近百场活动与论坛……短短3天时间，汇聚了来自全球80个国家及地区的481895专业观众。这一组数据，不仅刷新了CBE有史以来的最高值，更刷新了全球美容展的纪录。而这场被誉为“中国化妆品产业风向标”的美妆盛宴，信息量爆棚。

新的不断在更迭，旧的随时被抛弃

个性化、体验化、品质化

新一代用户正在用更加挑剔的目光选择商品

供应作为新零售之战的最初一公里，亟待创新的产业思维！

2018中国化妆品采购经理人大会暨产业链高峰论坛现场，中国美容博览会（CBE）首次发起中国化妆品产业链洞察报告，通过对化妆品采购负责人调研，发现中国化妆品产业链的十大购方需求。

#### 需求1

新品开发速度越来越快

为了满足新一代用户追求新鲜感，渴望新体验的迫切需求，41%的采购负责人表示每半年就开发一次新品，其次，28%每季度开发一次新品。

#### 需求2

打造爆品、升级现有产品是业内最迫切的需求

口碑成为新一代用户购买化妆品的核心驱动力。47%的公司选择爆品作为新品开发的方向，37%则以老品升级为目标。

#### 需求3

现有成熟配方来研发内容物越来越受欢迎

关于产品成分配方的来源，接近46%的采购选择现有的成熟配方进行调整，核心在于成熟配方品质保证同时速度更快。另外对OEM / ODM / OBM研发依赖同样高达36%。

需求4

以日韩为首的进口原料商最受欢迎

在内容物进口国家的偏好方面，34.1%、33.3%的采购偏好与日本和韩国的原料。

需求5

新颖独特的包材器型设计受到广泛重视

新一代用户是不折不扣的感官动物。包装颜值深深影响了消费购买决策。虽然现有模具占据最多份额，但是依然有39%和23%受访者选择第三方创意设计团队以及自身设计团队进行个性化设计。

需求6

生产研发速度、更低的起订量、技术创新越来越受到关注

在最关注以及未被满足的因素调查中发现，除了成本要低、品质要好外，速度、更低起订量、技术创新越来越受到重视，而且目前满足程度低。

需求7

加强市场需求的洞察是驱动供应商提高生产速度的最有效措施

关于提高生产速度，分别29%、26%的受访者认为供应商应该更懂市场需求以及加强前期沟通。

#### 需求8

外显性特征体验亟待创新

大部分采购认为，在内容物体验、包装设计上最急切提升，由此可见外显性创新体验越来越受市场欢迎。

#### 需求9

大部分购方对国内供应需求依然充满信心

在行业前景、采购供应关系、公司品类经营、公司产品、公司品牌发展上采购方依然保存比较高的信心。

#### 需求10

扩展海外资源、提高内部研发实力和市场敏锐度是目前化妆品采购最主要考虑的工作

目前品牌采购方最主要考虑的工作前三位分别是：34%的人选择提升采购部门市场敏感度，30%的人选择加强内部研发实力，29%的人选择加快拓展海外合作资源。

2019年上海美博会5月20-22日期待您的加入！

参展联系人：叶先生：15800673986（同微信）QQ 375737770

