

2019年上海美博会、定展位

产品名称	2019年上海美博会、定展位
公司名称	上海六德展览策划服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	嘉定区环城路200号D2588
联系电话	021-56573725 18616066686

产品详情

2019年上海美博会-2019年上海美博会cbe

展出时间：2019年5月20-22日

展出地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

展出规模：27万平方米（新国际博览中心全馆）

参展联系人：叶先生：15800673986（同微信）QQ 375737770

全球三大展会之一的中国美容博览会（上海CBE）在日化产品线上已经取得了无与伦比的优势地位，在业界享有“全球日化第一展”的美誉。2019年5月20-22日，第二十四届中国美容博览会（上海CBE）将在上海新国际博览中心再度起航。

展商评语：

吴知情 环亚集团总裁

“第22届中国美容博览会呈现了其展示美容行业趋势风向标的创新思维，同时也体现了其推动美容行业生态圈发展的专业服务理念。分主题馆一站式体验岛尽享美容创新趋势，整体展馆根据不同渠道买家的

特点与需求，定制了人性化的方向识别与专门的参展路线，为观展者带来了美容行业创新、发展、合作、共赢的时代潮流。”

陈宏君 上海家化化妆品销售有限公司总经理

“作为历届展会的见证者与参与者，我觉得中国美容博览会就像我们化妆品行业一年一度的‘春晚’，规模宏大，气氛热闹。更将品牌方、渠道方及零售终端等各界人士集聚一堂，共襄盛举！”

野田雅裕 资生堂中国化妆品事业部部长

“各个展馆和展位，都已经非常有非常多专业观展嘉宾，很明显感受到嘉宾的热情，包括我们泊美的展位，还没到九点就有嘉宾过来咨询。同时，在展会上，我也看到，各个品牌都想要尽量将自己特色优势展示出来，不管是竞品还是其他品类的展位都设计得非常漂亮。”

张旭明 雅芳中国大陆及台湾地区总经理

“雅芳品牌第一次参展中国美容博览会，在我看来这是一个能够在最短时间，让大家全力聚焦在品牌上的平台。此次的亮相对于雅芳接下来在中国市场的渠道布局有很大的推动作用。”

庄文阳 丁家宜品牌创始人

“对本次丁家宜的参展效果非常满意，今年几乎每个地区的客户都有来到展位，光直接交定金的客户都有二三十人，这给了整个丁家宜团队极大的信心。”

Dario Ferrari, 莹特丽创始人

“就莹特丽未来发展而言，参加CBE是我们迈出的正确的一步。CBE现在有很多本土及国际品牌参加，明年我们还要扩大展位。”

周炳锋 上海澜美有限公司总经理

“整个展会规模创新高的同时，专业线再次发力，已具规模，E5馆全馆美甲美睫纹绣潮流艺术馆，齐聚国内外品牌；活动更加丰富，特别是2017中国国际美甲美睫文化节，澜美杯美甲美睫半永久大赛更加国际化，美甲帮CPMA发布吸引全球视野，美圈一站式变美&高科美颜千店连锁发布会开始让美容同美甲美睫更好的融合；美甲作品展示成为吸引专业技术人士的一大亮点，新品发布、技术演示、精彩不断。”

金永哲 深蓝彩妆品牌创始人

“今年，从参展企业来看，涵盖了原料、设备、生产、设计、包装、品牌、终端店，产业链的每一个环节都参与进来了；从专业观展嘉宾来看，以前更多的是日化渠道、专业渠道的经销商，今年也有不少百货企业、百货代理商组团过来。这就说明全行业都对这次盛会非常重视。”

展馆分布：

化妆品展分布：

W1馆—护联、个人护理用品

W2馆—香水、彩妆及化妆用具

W3馆—孕婴童护理用品、彩妆及化妆用具、口腔护理、家用洗涤

E1馆—护肤、面膜、男士护理

E2馆—国际组团、进口代理品

E3馆—国际组团、进口代理品、国际保养品

E6馆—新微商名品馆

E7馆—国际组团、进口代理品

N5馆--N5时尚街区、国际组团

高端美容展分布

E4馆—国际组团、医美抗衰老产品、高端美容护肤品、各类美容仪器设备等

E5馆—国际组团，美甲美睫纹绣产品、美发用品、仪器及发廊家具等

E8馆—高端医美抗衰老馆

日化技术展分布

W4馆—国际包装

W5馆—包装

N1馆—OEM/ODM、国际组团、包装

N2馆—国际组团、包装

N3馆—国际组团，机械设备

N4馆—大设计趋势馆，彩妆包装馆

N6馆—创新科技原料馆、原料及配方

参展联系人：叶先生：15800673986（同微信）QQ 375737770