

2018广州调味酱料展

产品名称	2018广州调味酱料展
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

产品详情

2018广州调味酱料展

广州调味品展，2018广州调味品展会，2018广州国际调味品展，2018中国广州调味品展会，2018调味品展，2018国际调味品展会，2018中国调味品及食品配料展会，2018调味品展览会

2018第十四届中国（国际）调味品及食品配料博览会

举办时间：2018年11月16日-18日

举办地点：广州琶洲会展中心

主办单位：中国调味品协会

承办单位：北京中味国际展览有限公司

参展联系：叶晓13122917137（兼微信）在线QQ:1334272167

一年一度的中国调味品行业年度盛会-中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE中国调味品展）将于2018年11月16日-18日在中国进出口商品交易会展馆（琶洲会展中心）举办。

载誉归来、不忘初心

2018中国调味品展由中国调味品协会权威主办，历时十三载发展壮大，展会规模与影响力再创新高，2017中国调味品展共吸引了来自全球26个国家和地区的1600多家企业参与，展会面积达40000平米，23781种展出单品；累计接待专业观众38724人；现场成交额1.43亿人民币，同期举办的调味品营销论坛、调味品电商对接会、中国盐业论坛、食品安全自律活动、技术交流会、烹饪大赛等一系列丰富多彩的配套活动，赢得参展商与参观商积极参与纷纷点赞，展会组织运营效果良好，成为业内首屈一指的标杆展

会。

为进一步提升展会的品牌影响力，更好的服务于参展商与专业参观商之间的交流对接，2018中国调味品展载誉归来，结合展会平台优势与产业集聚地的资源、市场优势，汇聚全球顶级调味品品牌，打造高端商务对接桥梁，传播中国调味品业品牌形象，推进中国调味品业前沿技术交流，为中国调味品产业的品牌化、国际化发展带来更大推力。

与CFE2018中国调味品展共创新未来

中国（国际）调味品及食品配料博览会（CFE2018中国调味品展）不仅仅是国际化贸易平台，更是增进沟通、共同进步的桥梁与纽带。来自国内外的龙头调味品企业、全国知名经销商齐聚一堂、互动探寻，引领和开拓调味品行业发展新趋势。

强化推广 深度邀约

为保证大会组织效果，CFE2018中国调味品展组委会进一步强化市场宣传和推广力量：整合经销商采购商数据资源，制定CFE2018中国调味品展全国买家邀约推广计划，立足华南，辐射华东、西南、华北，面向世界、深挖并拓展经销商来源；与相关行业协会、科研院校展开深度合作，引入更加优质的社会资源；积极联络全国各大食品、调味品产业园区，并挑选全国23个专业调味品批发市场展开走访邀约；更有高端行业论坛、就行业热点及前沿资讯展开互动，尽享不可多得的交流机遇。多项助推措施并举，全面提升参观商品品质，为大会的圆满开展保驾护航。

据悉，CFE2018中国调味品展将设国际区、食盐、食糖、食醋、酱油、火锅调料、食品配料、机械设备等八大主题展示专区，展会招商工作已全面启动，首月定展捷报频传，恒顺醋业、李锦记、山东盐业、江苏盐业、益盐堂、太太乐、味好美、美味鲜、东古、海底捞、山河醋业、加加、大厨四宝、王守义十三香、安琪、周君记等国内外品牌企业已纷纷确定参展事宜。

同期配套活动：

- 1、中国调味品产业营销高峰论坛；
- 2、新配料技术论坛；
- 3、电商对接会；
- 4、中国调味品经销商发展论坛、全国经销商酒会；
- 5、烹饪大赛及名厨表演活动；
- 6、文化推广及行业生产技术与市场发展研讨会；
- 7、调味品行业科技大会；
- 8、盐业论坛。

展品介绍：

- 1、调味品制造、经销企业

酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料(汁)、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、色拉油、花生油等；

2、西餐调味品制造、经销企业

日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、蛋黄酱等；

3、食品添加剂及食品配料制造、经销企业

酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、功能性食品配料、可可制品等；

4、包装、机械设备企业和包装材料、包装容器企业

调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件生产企业、及各类包装材料(纸类、塑料类、金属类、复合材料类,玻璃类等)、包装设计企业；

5、调味品相关机构

各类与调味品有关的专业报纸、期刊、网站、营销策划、企业咨询和投资机构等。

参展费用：

一、标准展位：国内企业 13800元/9平方米 国外企业 3000美元/9平方米

二、光地展位：国内企业 1500元/平方米 国外企业 300美元/平方米

标准展位配置：一张展桌、两把折椅、一个电源插座(5A)、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯

说明：国内外参展企业光地租用面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。

参展程序

一、欲参展的企业，请认真填写《参展申请表》，加盖公章后传真或邮寄至组委会。

二、展位安排原则：先申请——先商定展位——先付款——先确定展位。

三、组委会收到参展申请表后，将发给企业展位确认书、付款通知及参展商手册，明确各项参展服务事项。

四、在规定时间内，款项未及时付清的，组委会有权收回并自主处理，款项不退。

五、申请参展企业，必须提供企业营业执照副本、卫生许可证、商标注册证等证件复印件。

六、关于退展：标展及光地企业在8月20日前提出退展，乙方将扣除参展费用的50%作为违约金，8月20日后不再办理退展手续。赞助以及其它特殊服务提供商退展，以双方协议为准。

组委会联系方式：

联系人：叶晓（女士）13122917137（兼微信号）、13122704130

E-mail：1334272167@qq.com

商务QQ：1334272167