

2019美国CES拉斯维加斯会议展览中心LVCC

产品名称	2019美国CES拉斯维加斯会议展览中心LVCC
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2019美国CES拉斯维加斯会议展览中心LVCC

2019美国电子展CES参展联系：Suki：188-1188-8195 QQ：87916836

展会名称：2019年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会

展会日期：2019年1月8-11日

展会地点：拉斯维加斯国际会展中心（LVCC）

展览周期：一年一届

展会介绍：

CES国际消费电子展，是全球规模最大的消费科技产品交易会之一。每年1月在美国内华达州拉斯韦加斯举行。历年的CES展会均吸引了当前最优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商，带去的先进技术理念和产品，是世界上影响力最大的电子消费展览会，是全球每年行业的风向标。

2018年CES有超过20000个新型消费电子科技产品展出。同时，涵盖未来10年影响深远的13大技术，人工智能、IoT、区块链、3D打印、手机、自动驾驶汽车、移动互联网、智能机器人、VR/AR、无线充电、量子计算、5G和Voice UI。

展会亮点：

1、优必选CES展尖端“黑科技”双足机器人Walker首次亮相

优必选娱乐、商用、教育和家庭服务类的机器人在展会上大放异彩，最新上市的与迪士尼合作的星球大战第一军团冲锋队员机器人炫酷登场，智能云平台商用服务机器人Cruzr展出了新零售的应用场景，STEM教育智能编程机器人Jimu则带来了更多体验和玩法的变形工程车系列产品

2、3DS前CEO再创业 新3D打印机一鸣惊人

NXV 3D打印机不同之处在于，它配备了学习系统和内嵌传感器，优化其增材制造的过程，并且实现持续监控和详细的运行记录。NXV 3D打印机采用深度机器学习算法进行切片和优化，并且自适应地以匀速、高精度处理复杂的几何模型。这种新的机制帮助用户最快、最高效地“以正确的方式打印出理想的零部件”。

3、22.5小时续航 新款LG gram轻薄笔记本亮相CES

LG gram在CES展上公布了三款同型号不同尺寸的轻薄本LG gram拥有三种尺寸，13.3英寸、14英寸、15.6英寸，重量分别为965g、995g、1095g，配备72Wh电池，根据MobileMark 2014基准所测试的续航时间分别为22.5小时、21.5小时、19小时。

4、擦窗不用你动手 科沃斯无线窗宝CES炫技

相比此前的擦窗机器人，这次的科沃斯无线窗宝最大的突破在于无线。科沃斯机器人国际事业部总裁钱程（David Qian）在本届CES展会上解释道：“无线擦窗机器人代表下一个阶段窗户清洁技术发展，告别电源线限制，科沃斯无线窗宝可以在窗户上自由移动，获得更多自由度。”

5、CES 2018：“电风扇”可以显示悬浮图像

由于亮度和饱和度够高，所以该设备的显示效果足够惊艳。同时，该设备的刷新率也足够高，播放视频时平滑无抖动。加上不错的分辨率，即使在远处看也足够清晰，与LED拼接墙的显示效果相当。

参展费用：

1、报名费：人民币¥2,000元/单位；

2、展位费：人民币43,800元/100平方英尺的标准展位（9m²）；

双开口+5%；叁开口+7.5%

专业馆光地:USD4,800/9m²（36平米起）

双开口+5%；叁开口+7.5%

因展位有限，请有需要参展的企业尽快与我司联系。

展品范围：

1、消费类电子产品：机器人、智能家居、液晶、卫星及数码电视、家庭影院、视听及影像产品、蓝牙产

品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、各种灯具、电子娱乐产品、电子乐器、个人电子产品（健康保健美容）、体育及娱乐产品、电子玩具、VR/AR、游戏机及相关产品、耳机、音箱、LED、安防产品等。

2、广播电视及配套设备：影音产品等相关产品；

3、通讯产品及配件：移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术等；

4、电脑及周边产品；

5、智慧城市：如物联网、5G?通讯技术、公共交通与智能汽车、能源与公共事业、公共健康和安全、数据分析和数据保护

6、人工智能AI：

7、汽车电子产品：导航、无人驾驶汽车等。

8、相关电子元器件及电子材料：电源、电池、插座、元器件、组件、电线、电缆等；

9、各类创新技术及产品：IT及ICT、智能可穿戴设备、3D打印机、电子商务；

10、相关电子元器件及电子材料：电源、电池、插座、元器件、组件、电线、电缆、连接器等；

11、摄影器材：无人航拍、数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄像机、摄录一体机、照相手机；软件洗印器材、激光照排，照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、打印机、打印耗材、扫描仪等。

12、科技类运动产品：智能足球、智能网拍等

美国CES展分两个展区（品牌馆和采购设计馆），如下截图所示展馆分布图：

品牌专业馆：以产品来划分专区，来访买家目的性和针对性更强。针对品牌企业。

采购设计馆：韩国、中国（大陆、香港、台湾）等国展商集聚地。针对OEM/ODM企业/供应商以及没有申请到品牌馆的品牌企业。

参展联系：

广东斯瑞国际展览广告有限公司

联系：周小姐（Ms.Suki.Zhou）

电话：0755-23036547-8003

传真：0755-23036549

邮箱：Suki@Seric-Expo.com

Q Q：87925509

手机：188 1188 8195

网址：WWW.Seric-Expo.COM

2019美国CES拉斯维加斯会议展览中心LVCC

2019美国电子展CES参展联系：Suki：188-1188-8195 QQ：87916836