

2023年中国高端预制菜与餐饮食材展/全食展

产品名称	2023年中国高端预制菜与餐饮食材展/全食展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

数人の大カレーが億万級市場のビジネスチャンスを共有

金商の入選、受賞の一環で会場を爆発させた

2月22日13時、注目された2023中国ハイエンド食品飲料マーケティングフォーラム（春）は、深セン国際コンベンションセンター1301ビジネスイベントエリアで成功裏に開催され、業界の注目を集め、レジャー食品、飲料業界の専門家、企業家、役員、ディーラー、サプライヤーなど2000人以上の参加代表が参加した。午後のセットイベントとして、現場にはカレーが集まり、友人が満員になり、フォーラム期間中に業界*先端の情報をもたらしただけでなく、話題が全面的で、内容が豊富で、参加した業界人に大いに利益をもたらし、観客とカレーが熱烈に検討している雰囲気は、展示会の正式開幕直後の爆発的な成功のためにも様変わりした。

展会基本信息

时间：2023年9月12-14日

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

展馆：1.1、2.1号馆

预计展会规模：8万平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

2023秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司、深圳龙品锡展览有限公司

承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与买家的青睐。

2023深圳全食展由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。本届展会，以品牌展区+论坛活动的形式展出，近100000平方米展出面积，来自全球30多个国家和地区的近1500余家展商参与了此次盛会。展品覆盖食品饮料、进口食品、冰淇淋、冷冻冷藏食品、生鲜食材、预制菜等行业细分品类，集中发布了上万款2023年度新品。截至2月22日17时闭馆，2023深圳全食展首日门庭若市，现场观众是上届的三倍，高达75188人次，再度刷新了往届全食展的首日参观记录。

同期活动

2023 中国高端食品饮料营销论坛（秋季）

2023 中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）

2023 全食展“金销商”颁奖典礼（秋季）

2023 全食展高端食品新品发布会（秋季）

2023 中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）

2023 国际食品商务配对会（秋季）

榜单发布

2023 中国糖果零食金销商 100 强

2023 中国冰淇淋冷食金销商 100 强

2023 中国高端糕饼金销商 100 强

2023 中国零食连锁店 100 强

2023 中国卡通玩具食品金销商 50 强

2023 中国高端饮品金销商 50 强

2023 中国果冻布丁金销商 25 强

2023 中国糖果喜铺金销商 25 强

2023 中国糖果零食电商金销商 25 强

展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；休闲食品专区；
食品饮料专区；植物基食品专区；食品制造与机械包装专区

展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；
卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食
材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全
检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子
商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生
产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、
媒体等。

展位费用

光地：1280 元/m²；光地(优)：1480 元/m²

(36 m²以上起租)

标准展位：12800 元/9 m²；标准展位(优)：14800 元/9 m²；

(标准展位两面开口展位费增加 10%，三面开口展位费增加 20%)