

# 2023年上海大型糖果食品展览会|上海全食展、价钱

产品名称	2023年上海大型糖果食品展览会 上海全食展、价钱
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

15号馆为进口食品、潮流食品馆，16号馆为食品饮料、休闲食品馆。甜蜜1派、回头客、嗨吃家、金稻谷、丰岛鲜果捞、迪妮司、飘零大叔、糖田米田、醇然心动、认养一头牛等老牌品牌和新消费品牌，英贝健、怡达、德客、零零亲、小山驴、樱木良品、庆余年、十二夏天、U100等潮流、高端食品品牌企业，纷纷在展区亮出2023新品，引得经销商们纷纷排队和企业洽谈、品尝产品。嗨吃家总经理赵正强表示：“全食展是一个非常全面的食品行业展览平台，产品丰富、高端、服务优质。据我所知，全食展已经帮助了很多经销商、渠道商找到了很多的好产品，同时也为我们展商的宣传推广、新品展示、合作洽谈提供了更大的舞台。总之，全食展的对接能力非常强！”

### 1.展会基本信息

时间：2023年9月12-14日

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

展馆：1.1、2.1号馆

预计展会规模：8万平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

2023年秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司、深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与买家的青睐。

## 2.同期活动

2023 中国高端食品饮料营销论坛（秋季）

2023 中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）

2023 全食展“金销商”颁奖典礼（秋季）

2023 全食展高端食品新品发布会（秋季）

2023 中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）

2023 国际食品商务配对会（秋季）

## 3.榜单发布

2023 中国糖果零食金销商 100 强

2023 中国冰淇淋冷食金销商 100 强

2023 中国高端糕饼金销商 100 强

2023 中国零食连锁店 100 强

2023 中国卡通玩具食品金销商 50 强

2023 中国高端饮品金销商 50 强

2023 中国果冻布丁金销商 25 强

2023 中国糖果喜铺金销商 25 强

2023 中国糖果零食电商金销商 25 强

## 4.展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；休闲食品专区；  
食品饮料专区；植物基食品专区；食品制造与机械包装专区

## 5.展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；  
卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；  
植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全

检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

## 6.观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

## 7.展位费用

光地：1280 元/m<sup>2</sup>；光地(优)：1480 元/m<sup>2</sup>

(36 m<sup>2</sup>以上起租)

标准展位：12800 元/9 m<sup>2</sup>；标准展位(优)：14800 元/9 m<sup>2</sup>；

(标准展位两面开口展位费增加 10%，三面开口展位费增加 20%)