

# 红瓷花瓶,巴拿马花瓶,中国特色,送老外,收藏精品,春节送礼佳品

产品名称	红瓷花瓶,巴拿马花瓶,中国特色,送老外,收藏精品,春节送礼佳品
公司名称	红楼轩文化发展(北京)有限公司
价格	200.00/个
规格参数	类别:其他 材质:骨瓷 造型:几何形
公司地址	中国 北京市 崇文区永外沙子口西革新里60号3-119/3-121
联系电话	86 010 87028346 13910117372

## 产品详情

类别	其他	材质	骨瓷
造型	几何形	纹饰图案	山水花卉
工艺效果	仿真	风格	现代艺术
适用场所	家居、办公、展览馆、政府机关、商场、其他	制作方法	机械
包装	精美礼盒	品牌	红楼轩
规格	36厘米	产品编号	321
产地	湖南醴陵	使用场合	商务公关、答谢客户、开业典礼、节日庆祝、婚庆、生日、乔迁、家居摆挂件、纪念收藏品、招财用品、会议庆典、镇宅用品、其他
送礼对象	送父母/长辈/老师/领导、送情侣/爱人、送朋友/同学/同事、送兄弟姐妹、其他	是否提供加工定制	是

产品介绍：中国红瓷简称中国红。中国红是一种陶瓷制品。由于红色在高温条件下很容易分解，极不容易上色，千百年来红色的陶瓷烧制难度非常高。目前中国已经能够生产中国红，其色彩非常鲜丽。中国红以精湛的制瓷技艺著称于世，在四大发明出现以前，它就已经传遍世界。红色是中华民族最喜爱的颜色，并且也是最受世界各国青睐的颜色。红瓷承载着吉祥、尊贵、自古就成为皇室追求的珍品。今天，中国红瓷将红瓷技艺运用到日常生活器具中，使古代只能皇家享用的红瓷进入到我们现代人的生活中。红瓷的每一件产品，从设计到研发，皆由专业设计师精心选材、构思，并结合不同理念所创造的工艺精

品。无论是外观还是内涵，均能见到设计师的巧思妙想，因此产品拥有很高的艺术价值和观赏价值。不仅如此，更重要的是，它向世人再一次证明，中华民族具有悠久历史的、光辉灿烂的陶瓷文化再国际上的领先地位不可动摇。现在，中国红成了大师级艺术家室内的雅玩，成了各国收藏家刻意追求的宝贝。红瓷是中国特有的瓷器品种，从专业术语上讲，红瓷又称釉里红。顾名思义，红瓷以中国传统的大红为主色。红瓷色彩绚烂、光亮莹润、造型秀丽、雍容典雅，而且基于高温釉料的独特技术优势，可以在表面进行二次加工，配以名家字画或烤金图案，富于浓郁的民族特点和喜庆色彩，是高雅艺术与现代高科技的巅峰之作。一件优秀的红瓷作品往往具备高科技含量、丰富的文化内涵、极高的审美价值和收藏价值。

在工艺方面，中国红瓷制作者对烧制工艺往往达到“苛刻”的地步。红瓷烧制难度很高，工艺复杂，通常要四次进炉：一是素烧，二是釉烧，三是红烧，四是金烧。每一环节不可有偏差。通常情况下，中国红瓷在烧制3件中才能产出1件成品，大型成品中10多件瓷坯中才能有1件成品，所谓“十窑九不成”。近乎苛刻的制造工艺与极低的成品率，彰显了中国红瓷稀缺性与珍贵性。

难：工艺难一、中国红烧制难度很高，工艺复杂，通常是四次进炉：一是素烧；二是釉烧；三是红烧；四是金烧。每一环节不可偏差。通常情况下，周边逛过红瓷器在烧制多件中才能出一件成品，大型成品的合格率更低，所谓“十窑九不成”。近乎苛刻的制造工艺与极低的成品率，彰显中国红瓷稀缺性与珍贵性。二、红瓷的形成难。铜红在800℃要分解，中国红在1450℃的高温下成瓷，难中之难。

贵：材料贵红釉现在是用稀有金属钽烧制而成的，金属钽是比黄金还贵的稀有金属，且红瓷上的金色图案是用纯度在99%以上的纯金烤制而成，可以说中国红瓷是用黄金烧成的。中国红瓷从用材方面就体现了高贵艺术珍品的品味与内含的现实价值。