

中国红瓷花瓶 其他 中国红瓷

产品名称	中国红瓷花瓶 其他 中国红瓷
公司名称	红楼轩文化发展(北京)有限公司
价格	220.00/个
规格参数	类别:其他 材质:中国红瓷 造型:几何形
公司地址	中国 北京市 崇文区永外沙子口西革新里60号3-119/3-121
联系电话	86 010 87028346 13910117372

产品详情

类别	其他	材质	中国红瓷
造型	几何形	纹饰图案	山水花卉
工艺效果	现代贴画	风格	古典传统
适用场所	家居、办公、宾馆/饭店、展览馆、政府机关、商场、礼堂、其他	制作方法	机械
包装	礼品包装	品牌	红楼轩
使用场合	广告促销、商务公关、答谢客户、开业典礼、节日庆祝、婚庆、乔迁、家居摆挂件、会议庆典、其他	送礼对象	送父母/长辈/老师/领导
是否提供加工定制	是		

花瓶起源众说纷纭无从确认，但我相信在石器时代、陶器时代，当进化中的人类对植物有了认识，并开始利用器皿的时候，就具有了花瓶的雏形。当人类发现了植物、花草具有的食用、药用或观赏功能之后，自然而然利用器皿来装，养。广州古玩藏品曾经展出了一部花瓶发展的历史，瓶、尊、觚等插花器，原来是古人用于盛水、盛酒的实用器物，如“瓶”的造型源于青铜器的壶类；“尊”，在金文中称尊彝，到北宋后期，在瓷器中开始使用；“觚”，在商周时为饮酒器。此次展览最古老的花瓶是距今6000年的新石器时代绳纹灰陶尖底瓶，还有一件极为珍贵的汉代绿釉双铺首陶壶，是我国官窑瓶类的始祖。该陶壶两个铺首内有“亭市”篆书款，此物除我国台湾故宫博物馆有一件外，祖国大陆尚属首件。花瓶除了插花这一点实用性外，艺术性强、造型优美、线条流畅、风格别具、生产数量少的产品，通常具有较高的欣赏和收藏价值。现代对花瓶引申的含义：从外型上说：花瓶的特点是外表美观，触感光滑，而且比较常见的传统花瓶是口稍大，脖径细，再往下又是很丰满很诱人的弧度，最后下方线条收住，十足的s型。这样无论是从婀娜的外形，华美的表面花纹还是光滑的触感来说，都像极了美貌的女子——魔鬼的身材，撩人的体态，美貌的容颜，光洁细嫩的皮肤。从内涵上说：花瓶无实用价值，只是杵在一个地方，稍不注意还会‘哐堂’一声打碎。就像美貌却无脑无能力的女人一样没有内涵。所以用花瓶来比喻同

样美丽却无内涵的女人是再合适不过了。生活中那样的女人是花瓶，演艺圈里更是那样，多少美艳的女演员是靠性交易成为耀眼明星的，在镜头前却总是带给人们外形美观，内在浅薄甚至低俗的感觉。这不就正是彻头彻尾地花瓶么。们都说花瓶是指没内涵却有外表的女子，但我很欣赏萧蔷说的一句话：“要做也要做个景德镇的花瓶，有文化，有内涵，有历史背景的花瓶。”感觉她很机智，仔细想想要真能做到她说的这样也不错。