2024年上海国际糕点代工展|上海OEM食品展|自有品牌展

产品名称	2024年上海国际糕点代工展|上海OEM食品展|自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

有品牌产业研究院发布的《中国有品牌发展研究报告（2021）》中提到，2015年至今，随着新零售、移动互联网、区域零售商的崛起，以及受肺炎疫情的冲击影响，我国迎来了自有品牌发展的第三次高潮。有品牌作为零售业的重要组成部分，它侧重于协助零售业解决商品和商品流通效率的问题。融合创新，效率至上。第十四届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）将于2022年8月10 -12日在厦门国际会展中心盛大召开。本届PLF展示面积近60000平方米，有近1000家企业参展，约有20000名观众前来观展。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

观众是谁？

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内为庞大的零售自有品牌买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供的平台。百货商场便利店全球采购超市卖场专营店品牌商经销商进出口贸易商电商/跨境电商餐饮/酒店等

协会服务：1.采供见面会(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；2.海外展会及市场考察；3.行业培训；4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；6.买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；

展品范围

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的**产品品类参展：

食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

实力买家部分买家

食品饮料：Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks &Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。

健康美容：Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD HYGIENE；LG生活健康贸易；商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-MART；中国宝洁公司；WR采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO；Sainsburys；中国医药对外贸易；强生贸易；LotteMart；屈臣、氏；中国万宁；丝芙兰；上海相、宜本草；CoopDR.SCHUMACHER；聚美优品；LABORATOIRES；红磊美容连锁等。

日用百货：El CorteIngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；易购电子商务；易优百；；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采中心；丽婴房；特力屋；一伍一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；武汉中商平价等。