

2018HKTDC参展报名-香港秋季电子产品展

产品名称	2018HKTDC参展报名-香港秋季电子产品展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2018香港秋季电子产品展

亚洲地区最具规模、门类最广、贸易性最强的盛会；中国大陆企业走出国门最简便的途径；全球买家推广，使您的产品远销世界各地；专业展品分区，为专业买家和参展企业之间搭建最直接的贸易机会

【展会名称】：2018香港秋季电子产品展览【展会时间】：2018年10月13日至10月16日【展会地点】：香港会议展览中心

一、展会介绍

2018香港秋季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，至今已举办了37届，是全球最大的电子展。2017年的香港秋季电子展有来自25个国家和地区的3,669家厂商参展，创历史新高。从13日持续至16日，重点展示各类高新科技产品。4天展会期间共吸引超过66204名来自146个国家和地区的买家入场。

为创造商机，主办方组织了120多个买家团，邀请世界各国和地区的主要进口商、分销商及零售商前来参观展览，包括美国的百思买、法国的家乐福、德国的麦德龙等。与此同时，不少来自海峡两岸及韩国、越南、捷克、乌克兰、哥伦比亚的零散买家也入场选购。香港贸发局副局长周启良表示，从本季展览来看，欧美经济未明朗，买家相对较审慎，但新兴市场如南美及东欧等的中产消费层不断扩张，他们更追求设计与功能卓越的电子消费品。

二、展区介绍

2018秋季电子产品展设有多个特色展区，分类展示视听产品、流动设备及配件、电子游戏、电子保健产品、节能环保产品及特色家电等，同时增设“电子产品保护套”专区。统计显示，共有6.62万多名买家进场采购，比去年增长5%，为历年之冠。备受欢迎的“小批量采购专区”今秋再度登场。这种具有弹性的营销模

式效果显著,加上专区设于博览道入口附近,4天共吸引约2.3万名买家,签订约1.9万份购买意向。设于1号馆的「品牌荟萃廊」,靠近会展中心主入口的买家登记处,使参展企业以更加积极的姿态和全新的面貌迎接来自国内外的买家,向他们展示引领时代潮流的产品和技术。2016年共凝聚450多个知名品牌,这些企业均获得了极佳的展贸效果。

三、参展流程

1、查询还可预定的展位：企业向招展工作人员提交公司、产品、网址等信息,询问是否还有合适自己公司产品的展位；2、确认展位：通过沟通,在展位图纸上确定好要预定的位置；3、提交申请表：填写好2017香港电子展报名申请表,提交给工作人员；4、给展位确认函盖章回签：提交好申请表后,工作人员会给企业发出展位确认函,企业需要将确认函打印、盖章签字、扫描回传给工作人员；5、付款通知书：工作人员收到企业的展位确认函后,将会发一份付款通知书给企业；6、企业安排付款：企业在收到付款通知书后,表明展位已经确定预定好,然后按照付款通知书上的要求安排付款；7、发票开具：企业安排付款后,将付款水单和企业的开票资料信息发送给工作人员,组委会确认到账后,会开具正规发票,快递给参展企业；至此,香港电子展的展位即顺利预定好了,而参展商需要注意的展前工作主要有以下几个：1、证件及门票：参展人员需要准备好港澳通行证,过境时需要用到；另外可扫描最上面的申请门票的二维码,获取免费门票资讯；2、展台设施：标准展台是否需要改动,现场是否需要租赁展具,如果有需要请于2月份前联系工作人员进行处理,若超过截止时间提交需求申请,费用将会提高；3、参展物料：参展展品、宣传海报、宣传单、个人身份证、个人港澳通行证、参展证、名片、现场派发的小礼品、糖果、宣传袋、照相机、胶带、插座、订书机、纸笔、笔记本等【以上列举物料仅供参考、具体物料因情况而异】,重要贵重物品请随时携带,以防丢失4、物流托运：是否需要物流运输参展展品,物流公司参展商可自己联系,也可让工作人员介绍；

报名方式：

深圳斯沃琪国际展览有限公司斯沃琪国际展览(香港)有限公司【地址】深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室【联系】刘小姐(Ms.Nina.Liu)

【电话】0755-82591491-8010【传真】0755-23036549【邮箱】Nina@SWQ-Expo.com【QQ】87917062【手机】180-2875-2486【网址】WWW.SWQ-Expo.COM