

2024年上海贴牌代加工展|上海湿纸巾代工展|生活用纸代工展

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 2024年上海贴牌代加工展 上海湿纸巾代工展 生活用纸代工展 |
| 公司名称 | 沈家坤 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区 |
| 联系电话 | 18217757251 18217757251 |

产品详情

展会历史：

1979年PLMA成立

1980年美国自有品牌展2500多个展位

1986年荷兰自有品牌展4200多个展位

2010PLF上海召开

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发

有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有**的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的**工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

展会介绍：

概念：零售自有品牌是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市买进销售的行为。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有品牌的商超连锁店进行营销的一种产品。

参展优势：

累积 815年，规模逐年扩大，持续保持 2 位数迅猛增速

50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会

严选买家，展前公开买家名单的化展会

高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场

线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业

与高校及机构合作，现场传授实操经验

亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品类：面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类、各种休闲食品、食品包装等

健康美容类：非处方药品及保健品（维他命、补品、内服外用药、口腔护理、牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、婴儿用品、美容美发用品

家庭用品：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品、杀虫剂

家用器皿及DIY产品：烹饪及烘焙用具、餐具、食物存储、小家电、家纺、清洁工具、收纳用品、胶带、汽车护理、草坪花园用品、DIY产品